



Exklusiv
für Innungs-
betriebe

Nachwuchs gewinnen



Die E-Zubis-Werbemittel für
Ihr Ausbildungsmarketing

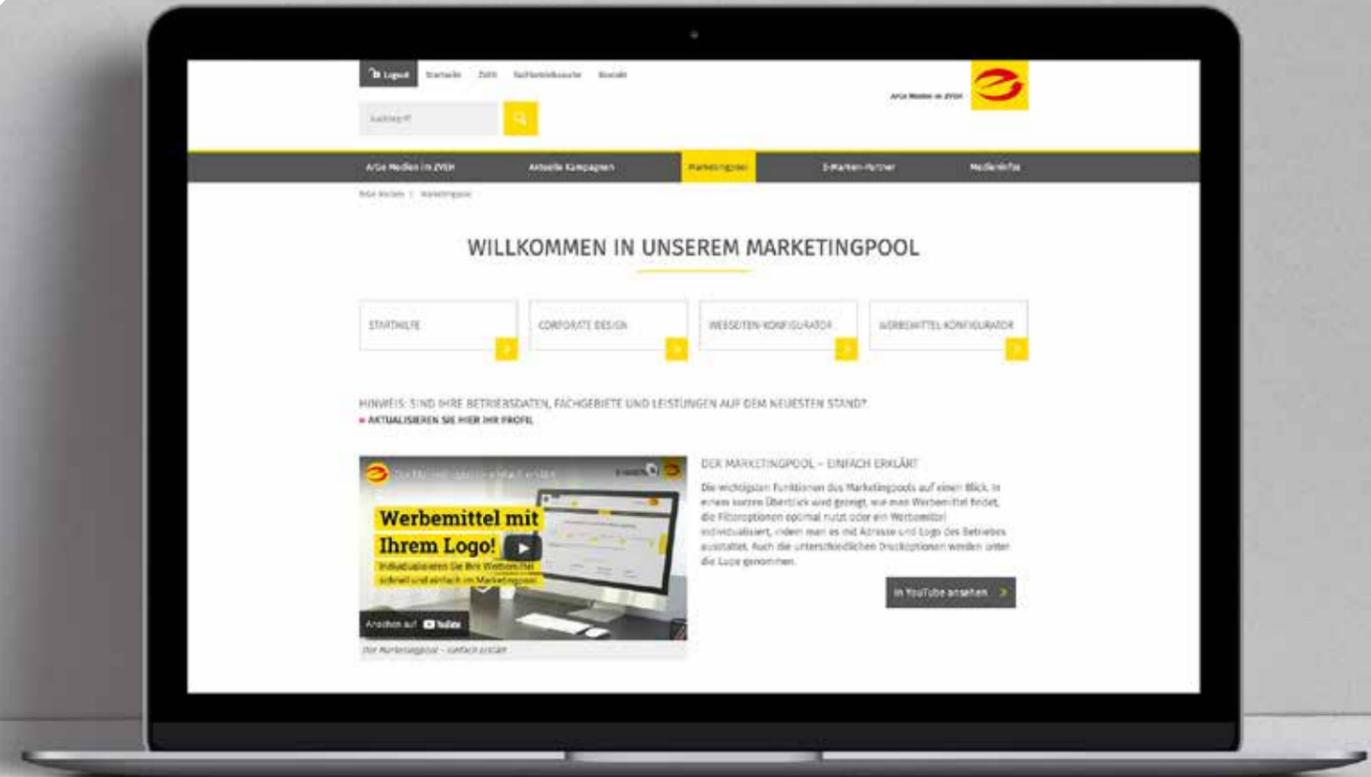
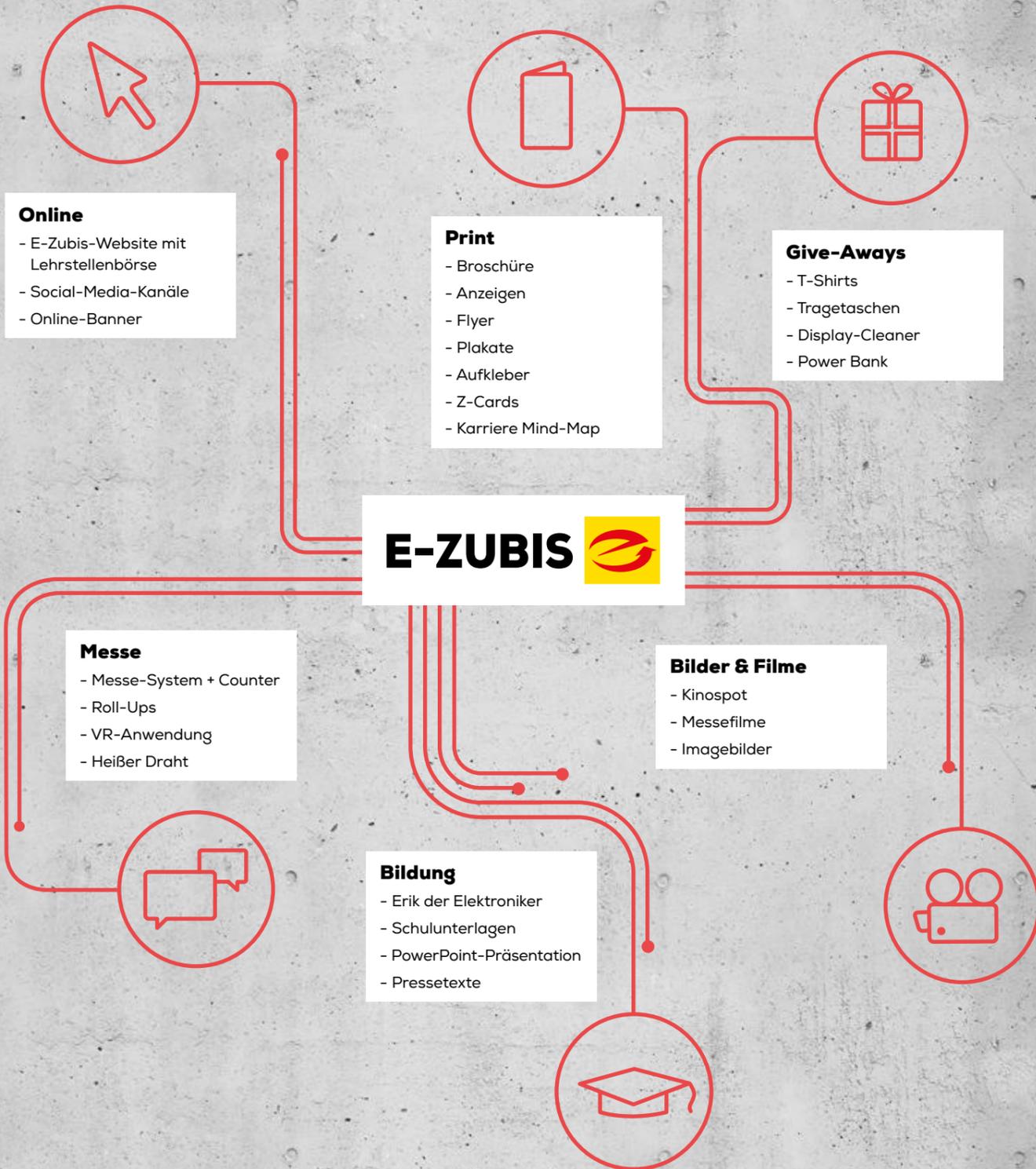


Gewinnen Sie Auszubildende für Ihren Betrieb

Mit der E-Zubis-Nachwuchskräfte-Kampagne helfen wir Ihnen als Innungsfachbetrieb dabei, junge Menschen für die vielfältigen Karriereperspektiven im E-Handwerk zu begeistern – machen Sie mit!

Diese Broschüre dient Ihnen als Übersicht über alle verfügbaren Materialien und gibt hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Gewinnung von E-Zubis für Ihren Betrieb. Wir stellen Ihnen eine Vielzahl an Werbematerialien und Informationsmedien zur Verfügung, die Sie flexibel und Ihren Bedürfnissen entsprechend einsetzen können. Viele dieser Werbemittel können Sie auch mit Ihrem Logo individualisieren.

Das bietet Ihnen die E-Zubis Kampagne



So können Sie bestellen

www.arge-medien-zveh.de/marketingpool

Sie bekommen die Werbemittel ...

- ✓ Online als Download teilweise individualisierbar im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH unter www.arge-medien-zveh.de/marketingpool
- ✓ Online bestellbar im E-Handwerksshop oder über Ihren Landesinnungsverband: www.ehandwerkshop.org

Zeichenerklärung

- Dieser Artikel ist als Download erhältlich über: www.arge-medien-zveh.de/marketingpool
- Diesen Artikel können Sie nach Ihren Bedürfnissen individualisiert erwerben über: www.arge-medien-zveh.de/marketingpool
- Dieser Artikel ist online bestellbar über: www.ehandwerkshop.org



Berufsinformation



Neue Berufsbilder – Neue Werbemittel

Seit Start der neuen Ausbildungsordnung im Sommer 2021 wird in fünf Berufen der elektro- und informationstechnischen Handwerke ausgebildet. Neben einigen Neuerungen und Aktualisierungen in den bestehenden Berufsbildern wird ein neuer Beruf angeboten: der/die Elektroniker/in für Gebäudesystemintegration. Zu diesen Neuerungen wurden auch die vorhandenen Werbemittel für die Berufsbilder angepasst, damit sich interessierte Schulabgänger über die vielen Karrierewege im E-Handwerk informieren können.

Berufsinformationflyer

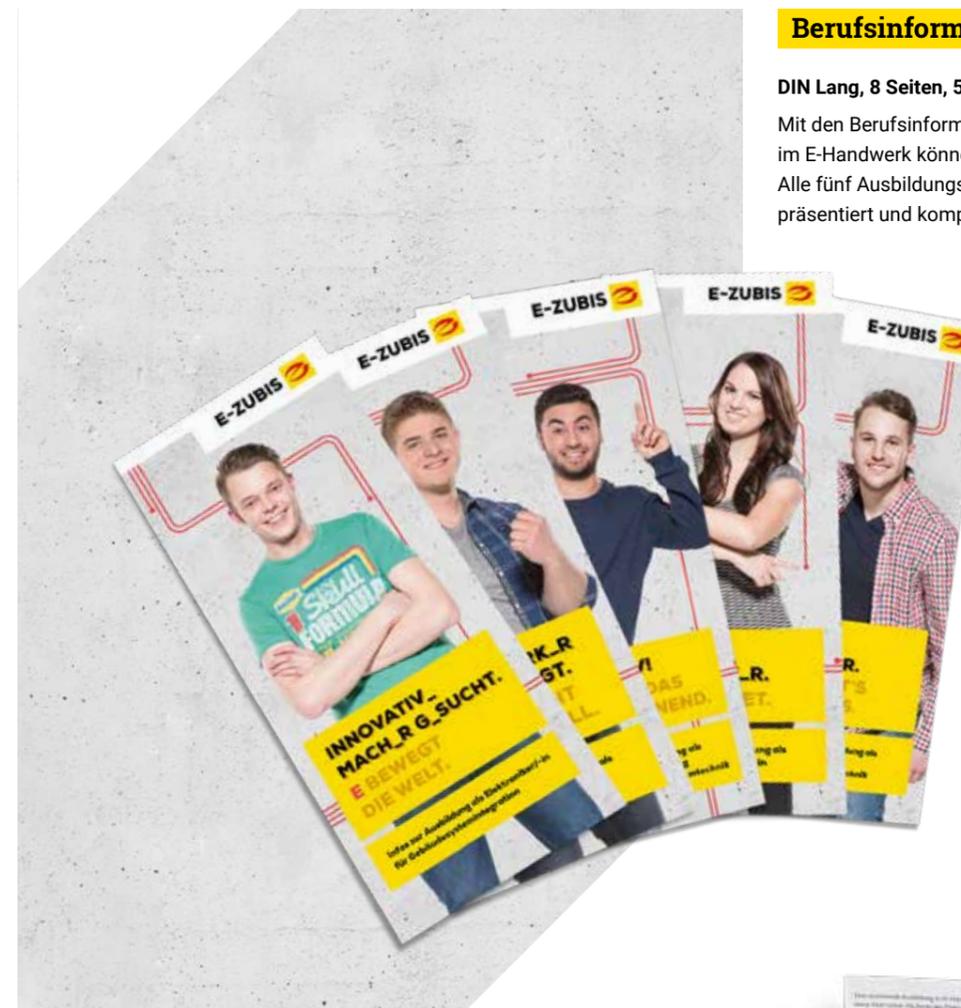


DIN Lang, 8 Seiten, 5 Motive

Mit den Berufsinformationflyern der verschiedenen Ausbildungsberufe im E-Handwerk können sich interessierte Jugendliche informieren. Alle fünf Ausbildungsberufe werden jeweils in einem Flyer mit 8 Seiten präsentiert und kompakt zusammengefasst.

Verfügbar in diesen 5 Motiven:

- 1. Die Power-Worker**
Elektroniker/-in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik
- 2. Die Innovativen**
Elektroniker/-in für Gebäudesystemintegration
- 3. Die Kreativen**
Elektroniker/-in Fachrichtung Automatisierungs- und Systemtechnik
- 4. Die Netzwerker**
Informationselektroniker/-in
- 5. Die Antreiber**
Elektroniker/-in für Maschinen und Antriebstechnik



Berufsinformationbroschüre für Jugendliche



DIN A5 quer, 16 Seiten

Interessierte Jugendliche können sich mit der Berufsinformationbroschüre über die verschiedenen Ausbildungsberufe im E-Handwerk informieren. Auf 16 Seiten sind alle Ausbildungsberufe einzeln präsentiert und kompakt zusammengefasst. Eine Infobox verschafft sofort einen guten Überblick über die einzelnen Berufe.

Studienumsteiger



DIN Lang, 12 Seiten

Der Flyer zeigt Studierenden die Möglichkeit einer Ausbildung im E-Handwerk auf und motiviert sie dazu, sich zu informieren und einen Wechsel in Betracht zu ziehen.

Auf 12 Seiten präsentiert der Flyer die Ausbildungsberufe im E-Handwerk und die Vorteile gegenüber eines Studiums.

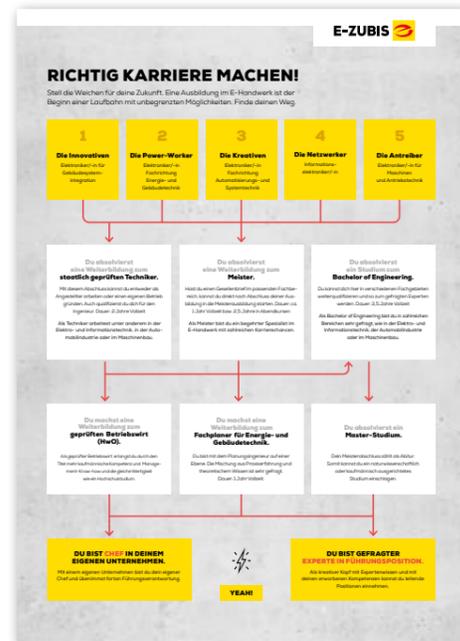


Karriere Mind-Map



DIN A4 quer/hoch

Die Karriere Mind-Map bietet Auszubildenden eine Übersicht über mögliche Karriere- und Aufstiegschancen, die sie anschließend an ihre Ausbildung verfolgen können.



Z-Card



85 x 54 mm

Die Z-Card ist eine faltbare Broschüre im Scheckkartenformat und passt daher in jeden Geldbeutel oder Handtasche. Die Z-Card informiert die jeweiligen Zielgruppen über die möglichen Aufstiegschancen im E-Handwerk.



Allgemeine Anzeigen

DIN A4 hoch | 2 Motive

In diversen Printmedien können Sie mit den verschiedenen Anzeigen für eine Ausbildung im E-Handwerk werben. Zwei unterschiedliche Motive sind als allgemeine Informationsanzeige einsetzbar.

Verfügbar in diesen Motiven:

1. E-im-Kopf Urim
2. E-im-Kopf Sophie



Individualisierbare Anzeigen

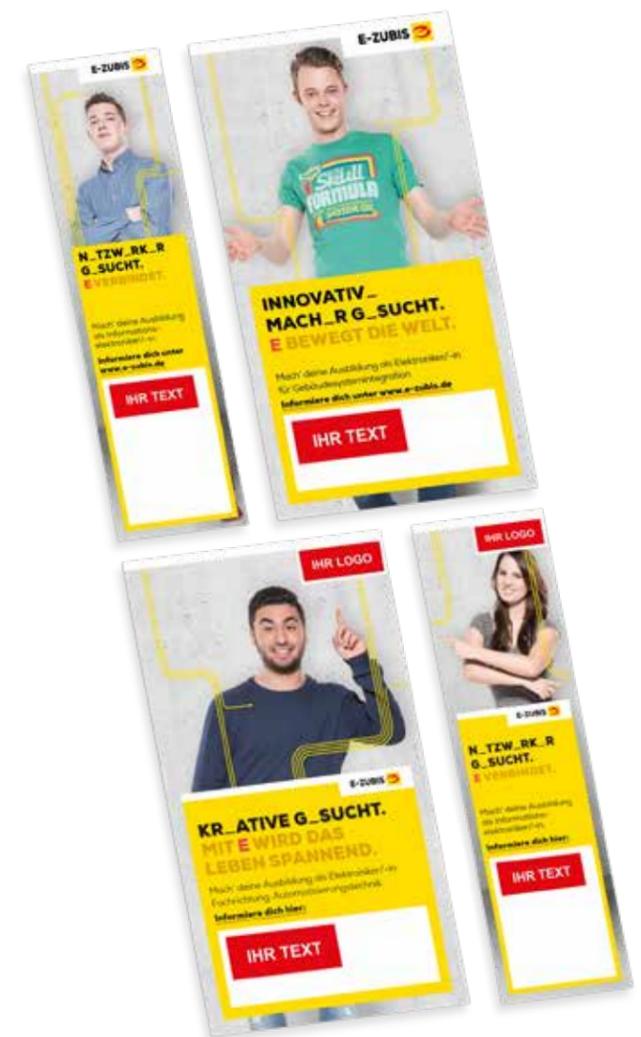


90 x 160 mm | 45 x 160 mm | 8 Motive

Es gibt auch die Möglichkeit, Anzeigen auf Ihren Betrieb anzupassen. Durch das freie Feld für Ihre Betriebsangaben können Sie diesen Anzeigentyp ganz einfach individualisieren und somit für einen freien Ausbildungsplatz werben.

Verfügbar in diesen 5 Motiven:

1. Die Power-Worker
Elektroniker/-in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik
2. Die Innovativen
Elektroniker/-in für Gebäudesystemintegration
3. Die Kreativen
Elektroniker/-in Fachrichtung Automatisierungs- und Systemtechnik
4. Die Netzwerker (2 Motive)
Informationselektroniker/-in
5. Die Antreiber
Elektroniker/-in für Maschinen und Antriebstechnik





Tipps für Ihre Marketing-Maßnahmen

Sie stehen in den Startlöchern für die Nachwuchssuche. Jetzt fehlen nur noch eine geeignete Strategie und die passenden Maßnahmen? Als Innungsbetrieb profitieren Sie von den vielen kostenlosen Angeboten. Nutzen Sie sie!



Schritt für Schritt - Azubisuche leicht gemacht



Leitfaden für erfolgreiche Ausbildungsbetriebe



DIN A4 hoch, 34 Seiten

Die E-Zubi Toolbox gibt Ihnen viele Anregungen für eine erfolgreiche Azubisuche. Der Leitfaden beschreibt sieben verschiedene Fokusbereiche, über die Sie die Jugendlichen erreichen können. Vom richtigen Marketing, online ebenso wie offline, über die Zusammenarbeit mit Schulen, ein sinnvoll gestaltetes Praktikumsangebot und besondere Anreize, bis hin zu Ihrer Unternehmensdarstellung und der optimalen Nutzung der lokalen Presse für die eigene Reichweite.



Stellenfinder

www.e-zubis.de/stellenfinder

Tragen Sie Ihre freien Ausbildungs- und Praktikumsstellen in der Stellenbörse der ArGe Medien im ZVEH ein, damit potentielle E-Zubis schnell auf Ihre Stelle zugreifen können.



Berufsinformationsbroschüre für Betriebe



DIN A5 quer, 16 Seiten

Interessierte Betriebe können sich mit der Berufsinformationsbroschüre über die verschiedenen Ausbildungsberufe im E-Handwerk informieren. Auf 16 Seiten sind die Ausbildungsberufe präsentiert und kompakt zusammengefasst.



Alles für Ihren Messeauftritt

Ausbildungsmessen sind besonders beliebt bei Schulabgänger/-innen, die sich über die Vielzahl an Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten informieren wollen. Seien Sie mit unserem Messezubehör präsent und ziehen Sie Interessierte an Ihren Stand.

Messe-Set



Dieses Messe-Set besteht aus Messewand und Counter. Die Messewand ist dank der Netzkonstruktion in wenigen Minuten auf- und abbaubar. Die stabile, leicht gewölbte Konstruktion sorgt dafür, dass die Messewand stabil steht. Ein passendes Element zur Messewand ist der Counter, welcher Ihnen als Ablage- und Kontaktort dient.

- ✓ Vorstellung der 5 Ausbildungsberufe
- ✓ Transport im Rollkoffer, der sich leicht zum Counter umfunktionieren lässt

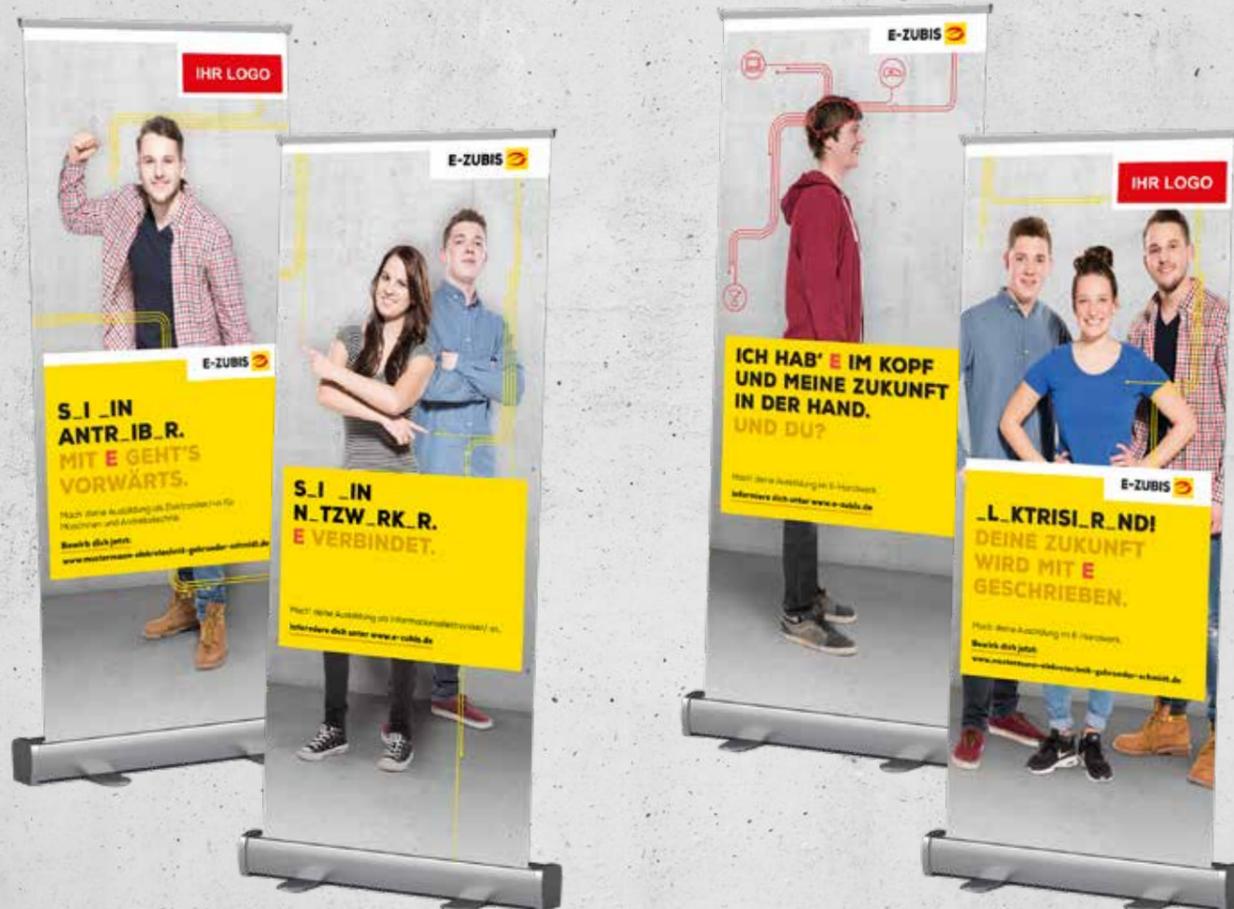
Messe-Set mit kleinem Counter

Messewand: 3065 x 2240 x 970 cm
Kleiner Counter: 43 x 96 x 41 cm

Messe-Set mit großem Counter

Messewand: 3065 x 2240 x 970 cm
Großer Counter: 146 x 92 x 59 cm

Roll-Ups



Berufsspezifische Roll-Ups



1,0 x 2,35 m | 5 Motive

Diese Roll-Ups ergänzen Ihren Messestand wunderbar. Darüber hinaus sind sie auch im Büro oder im Eingangsbereich ein echter Hingucker. Es gibt fünf berufsspezifische Motive, die leicht auf- und abbaubar sind.

Verfügbar in diesen Motiven:

- 1. Die Power-Worker**
Elektroniker/-in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik
- 2. Die Innovativen**
Elektroniker/-in für Gebäudesystemintegration
- 3. Die Kreativen**
Elektroniker/-in Fachrichtung Automatisierungs- und Systemtechnik
- 4. Die Netzwerker (2 Motive)**
Informationselektroniker/-in
- 5. Die Antreiber**
Elektroniker/-in für Maschinen und Antriebstechnik

Allgemeine Roll-Ups



1,0 x 2,35 m | 2 Motive

Neben den Roll-Ups zu den einzelnen Berufen gibt es ebenso praktisch einsetzbare Image-Motive, welche übergreifend für eine berufliche Zukunft im E-Handwerk werben.

Verfügbar in diesen Motiven:

- 1. E-im-Kopf-Gebhard**
- 2. 3er Gruppe**

Interaktive Messeanwendungen



VR Anwendung



Das Smart-Living-Erlebnis der E-Handwerke macht intelligentes Wohnen hautnah erlebbar.

Die ArGe Medien im ZVEH hat mobile Messestände für Verbraucherschauen und Ausbildungsmessen angeschafft und wirbt damit für Smart-Home-Lösungen. Jugendlichen gibt das Smart-Living-Erlebnis einen hervorragenden Einblick für die Orientierung bei der Ausbildungswahl und vermittelt die Arbeitsfelder auf spannende Weise.

Verfügbar an 5 Standorten:

- 1. NFE Hamburg**
NFE Norddeutscher Fachverband Elektro- und Informationstechnik e.V.
Eiffestraße 450, 20537 Hamburg
- 2. FEH NRW Dortmund**
Fachverband Elektro- und Informationstechnische Handwerke
Nordrhein-Westfalen
Hannöversche Straße 22, 44143 Dortmund
- 3. FEHR Wiesbaden**
Fachverband Elektro- und Informationstechnik Hessen/Rheinland-Pfalz
Berta-Cramer-Ring 32, 65205 Wiesbaden
- 4. Fachverband Sachsen/Thüringen**
Fachverband Elektro- und Informationstechnik Sachsen/Thüringen
Scharfenberger Str. 66, 01139 Dresden
- 5. META**
META Handelsgesellschaft mbH
Infanteriestr. 8, 80797 München
<http://vr.meta-muenchen.de>



Heißer Draht



Spielerisch das Interesse wecken.

Die Spielaktion „Heißer Draht“ ist ein Geschicklichkeitsspiel mit dem Sie Interessierte neugierig machen und gleichzeitig an Ihrem Stand informieren können. Sie können den Heißer Draht für Ihre Messeauftritte mieten über den Link:

www.ehandwerkshop.org/produkt-kategorie/kampagnen/leihgeraete/

Verfügbar in 2 Motiven/Formaten:

- 1. Heißer Draht groß**
Sockel: 1 x 1 m
Höhe gesamt: ca. 3 m
- 2. Heißer Draht Tischmodell – De Luxe Counter**
Breite: 86 cm
Höhe: 67,8 cm
Tiefe: 18 cm





Präsentationen und Material für Schulen & Kindergärten

Schulen in Ihrer Nähe sind die beste Quelle für gute Auszubildende. Nutzen Sie die Präsentationen und Werbemittel der E-Zubis-Kampagne und nehmen Sie selbst Verbindung zu Schulen auf oder fragen Sie in Ihrer Innung nach bestehenden Kontaktdaten.

Grundsätzlich gilt: Sie sind in Schulen willkommen, denn Lehrkräfte freuen sich über Praktiker/-innen, die zur Berufsorientierungsphase in den Unterricht kommen.

Und falls Sie Auszubildende oder junge Meister/-innen in Ihrem Betrieb oder Ihrer Innung haben, bringen Sie die jungen Leute am besten mit in die Schule – das kommt sehr gut an!

Power Point Präsentationen



E-Zubis Bilderstrecken zu den Ausbildungsberufen



Die hochmoderne Ausbildung im E-Handwerk, die auch mit der rasanten, technischen Entwicklung mithält, wird mit kompakt aufbereiteten Übersichten und anschaulichen Bildern zu allen Ausbildungsberufen sowie zu Aufstiegschancen in diesen Präsentationsfolien vorgestellt.

Außerdem geben die Bilderstrecken Antworten auf die Fragen, welche neuen Schwerpunkte es gibt oder was typische Aufgaben in den Berufsbildern sind. Die Präsentationen stehen Lehrer/-innen auf Lehrer-Online

zur Verfügung und werden als Unterrichtseinheit für die Berufsorientierung gerne eingesetzt. Nutzen auch Sie diese zur Information von Schüler/-innen und Jugendlichen in Schulen, auf Messen etc.

- ✓ Individualisierung möglich
- ✓ Alle Ausbildungsberufe und Aufstiegschancen im E-Handwerk kompakt auf einer Folie zusammengefasst
- ✓ Ausführliche Präsentation zu jedem Beruf

Erik und Tina, die Elektroniker

Für Kindergärten und Grundschule



Erik und Tina, die Elektroniker



Erik, der Elektroniker-Poster



Aktionsheft „Kids, das müsst ihr wissen!“ | DIN A4

In dem Arbeitsheft für die Grundschule stellen die beiden Identifikationsfiguren Erik und Tina spielerisch typische Arbeitsaufgaben eines Elektrikers und einer Elektrikerin vor.

Dabei setzen sie sich auch mit aktuellen Fragen zu erneuerbaren Energien und Nachhaltigkeit auseinander.

- ✓ Bunte Illustrationen
- ✓ Vor- und Grundschulalter

DIN A1

Das farbige Poster stellt Erik mit seinen Freunden und Szenen und Gegenstände aus dem Arbeitsleben des Elektrikers dar. Ein buntes Werbegeschenk für Grundschulen und Kindergärten.

„Erik und das Zauberhaus“ Pixi-Buch



Erik, der kleine Zauberer, und seine große Schwester Tina, die eine Ausbildung zur Elektrikerin macht, lernen das smarte Zuhause ihres Onkels kennen. Auf spielerische Art und Weise zeigt die Geschichte, wie spannend ein Smart Home ist und welche Technologien man dort unter anderem finden kann.

Das Mini-Bilderbuch eignet sich für Kindergärten und Grundschulen und als kleines Werbegeschenk für Familien.

Unterrichtseinheiten für die Schule



An den Schaltstellen der Zukunft



Arbeitsblätter und Musterpräsentationen: Eine Arbeitsblattsammlung im Ordner für alle Schulstufen zu den Themen Strom, Energie und Digitalisierung | DIN A4

Mit diesen Schulunterlagen sollen Schüler und Schülerinnen motiviert werden, eine Ausbildung in der Zukunftsbranche E-Handwerk zu absolvieren. Alle Materialien für den Schulunterricht finden Lehrer online unter www.lehrer-online.de/e-handwerk.

Eine Sammelmappe mit allen Unterrichtsmaterialien im DIN A4-Ringordner kann über die ArGe Medien im ZVEH, info@arge-medien-zveh.de, bestellt werden.

Betriebe können auch die Musterpräsentationen für einzelne Ausbildungsberufe für Vorträge nutzen. Download im Marketingpool.

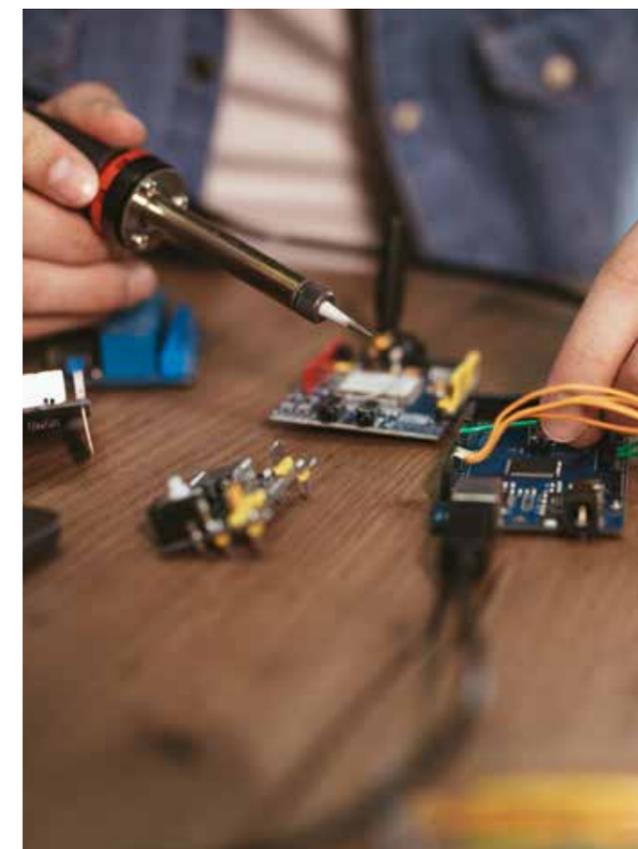


LED RGB Stripe

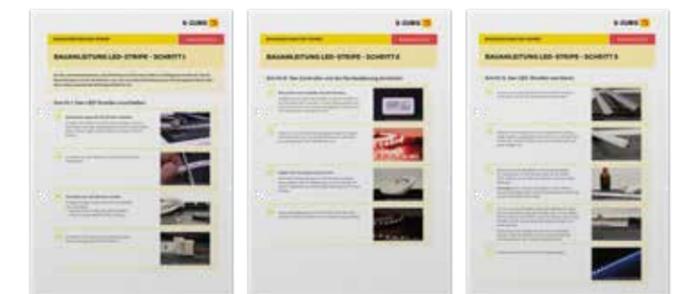


Lerneinheiten Sek II | DIN A4

Für Ausbildungsmessen und Projektwochen an Schulen: Jugendliche mit einem kleinen LED-Projekt für Elektro begeistern: Jugendlichen wird anhand einer Schritt-für-Schritt Anleitung erklärt, wie sie ihren eigenen LED-Streifen bauen können.



Quelle: MilanMarkovic78 | shutterstock.com



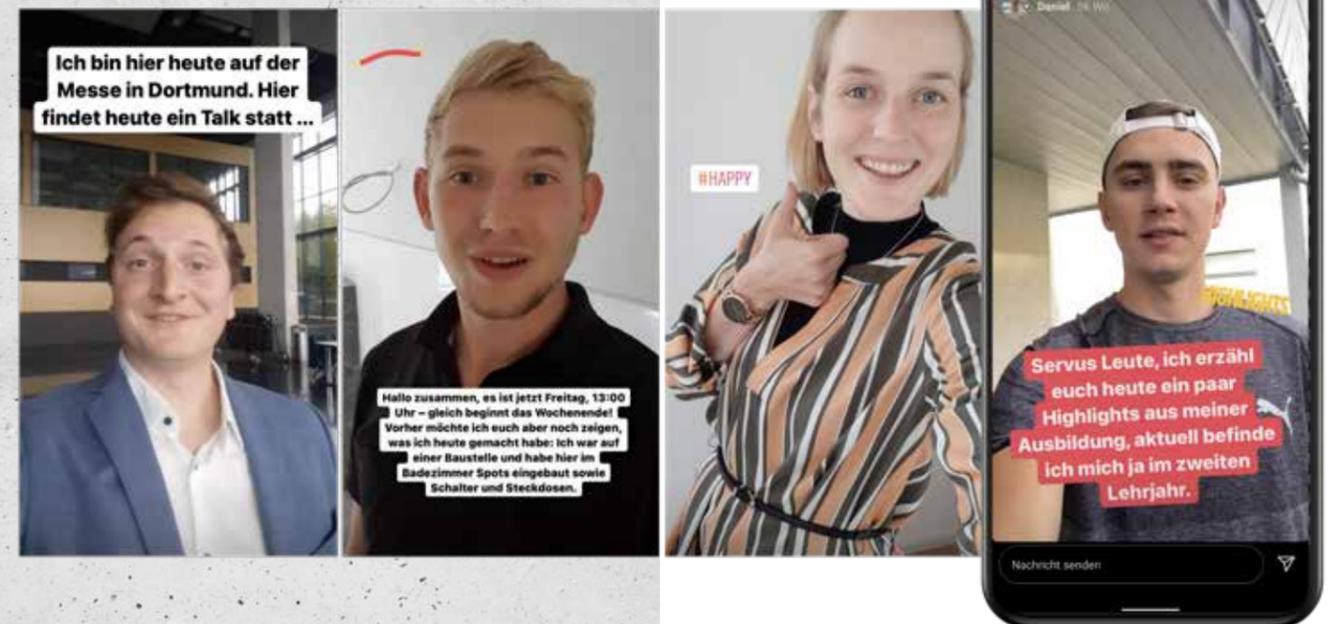


Social Media

E-Zubis YouTube, Instagram und Facebook Kanal

Jugendliche erreicht man am besten im Internet und in den sozialen Medien. Die E-Zubis sind auf den wichtigsten Plattformen präsent und werben für die Berufe und eine Karriere im Elektrohandwerk. Es werden regelmäßig Beiträge rund um Themen wie Elektronik, Smart Home, Energieeffizienz und vielem mehr veröffentlicht.

Unsere E-Fluencer geben auf Instagram regelmäßig Einblicke in ihren Berufsalltag und das kommt bei den Jugendlichen richtig gut an.



Quelle: E-Zubis - Elektronik, E-Hacks & Ausbildung | youtube.de

Schauen Sie doch mal auf unseren Kanälen vorbei!

- www.instagram.com/e_zubis
- www.facebook.com/ezubis
- www.youtube.com/ezubis



Online-Materialien

Instagram, Facebook, YouTube oder TikTok: Wer heute nicht wenigstens auf einer dieser Plattformen unterwegs ist, wird sich schwer damit tun, die junge Generation zu erreichen.

Aus diesem Grund gibt es eine aktive Social Media Präsenz der E-Zubis Kampagne, die Neugier bei interessierten Jugendlichen weckt und Auszubildende auf dem Laufenden hält.



Videos



Quelle: shiva3d | shutterstock.com

Dein erster Tag – 360° Videoreihe



Kurze Videos, die mit einer VR-Brille abgespielt werden können, geben Einblick in die Berufe des E-Handwerks. Durch die 360-Grad-Optik hat der Zuschauer das Gefühl hautnah dabei zu sein. Ideal für den Einsatz auf Messen oder Veranstaltungen zur Berufsinformation.



Quelle: Den Rozhnovsky | shutterstock.com

Videospots



Die ArGe Medien im ZVEH stellt Innungen und Betrieben mehrere Videos zum Download bereit. Verfügbar ist ein preisgekrönter Nachwuchspot, der sich durch Platzierung Ihres eigenen Logos am Ende des Spots individualisieren lässt. Zum neuen Ausbildungsberuf Elektroniker/ in für Gebäudesystemintegration gibt es ein „Kurz erklärt“ Video und es gibt einen kurzen und aktivierenden Clip mit dem Titel „Komm in die Puschen“, den Sie für Ihre Nachwuchswerbung nutzen und zum Beispiel als YouTube-Werbespot einsetzen können.



Radio PR



Quelle: Suradech Prapairot | shutterstock.com

Radio-Spots



Multiplikatoren erreichen!

Mit den regelmäßig ausgestrahlten Info-Beiträgen im Radio erreichen wir natürlich auch Jugendliche. Vor allem aber erreichen wir Eltern, Lehrkräfte und andere Multiplikatoren mit den Themen, die uns wichtig sind. Eine Karriere im E-Handwerk steht schließlich für glänzende Zukunftsperspektiven, smarte Technologien und die Gestaltung der Energiewende. Die Beiträge stehen Ihnen auch als Podcasts zur Verfügung.

- 1. **Relevanz und Wandel der Elektrobranche**
Länge: 2:30 Minuten
- 2. **Studienumsteiger**
Länge: 2:23 Minuten
- 3. **(Neue) Ausbildungsmöglichkeiten im Elektrohandwerk**
Länge: 2:23 Minuten
- 4. **Zukunftschancen im Elektrohandwerk**
Länge: 2:28 Minuten

Online Banner



Verschiedene Formate | 3 Motive

Mit Hilfe der Online-Banner im Kampagnendesign zeigen Sie künftigen E-Zubis, dass Sie ausbilden. Gerne dürfen Sie die Banner auch für die Schaltung von Online-Werbung oder zur Platzierung bei Partnern verwenden.

Statische Banner



Verfügbare Motive:

- 1. **Mach nicht 0815.**
Mach was mit Spannung!
- 2. **Mach nicht langweilig.**
Mach was mit Spannung!
- 3. **Mach nicht Standard.**
Mach was mit Spannung!
- 4. **Werde Widerstandskämpfer**
- 5. **Werde Hertzspezialist**
- 6. **Werde Ohmmächtig**

Verfügbare Formate:

- 1180 x 520 px
- 768 x 512 px
- 1080 x 1080 px
- 1200 x 627 px

Animierte Banner



Verfügbar in diesen 3 Motiven:

- 1. **E wie** 234 x 60 px
- 2. **E wie** 468 x 60 px
- 3. **Power-Worker** 250 x 250 px

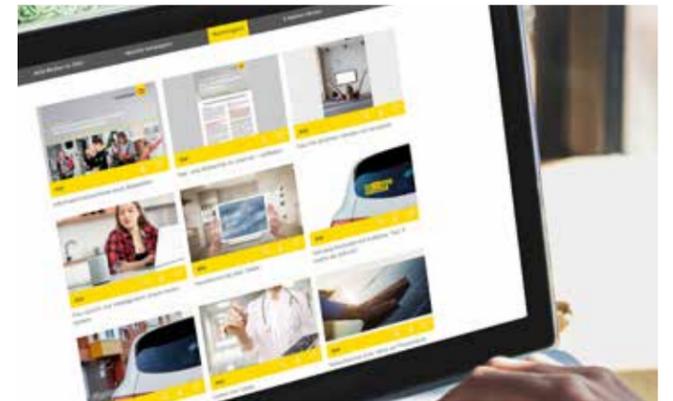
Pressetexte und Imagebilder



Quelle: PIXA | shutterstock.com

Pressetexte

Nutzen Sie unser Pressematerial zur Bewerbung Ihrer freien Ausbildungsplätze in Ihren lokalen Tageszeitungen, Anzeigenblättern oder auf Websites.



Quelle: Suradech Prapairot | shutterstock.com

Imagebilder

Aus verschiedenen Bildmotiven können Sie sich zu jeder Arbeitssituation passende Fotos herausuchen und diese nutzen. Die Bilder sind als JPEG vorhanden und somit in die unterschiedlichsten Anwendungen integrierbar.



Give-Aways

Sei es auf Messen oder zum Ausbildungsstart, Give-Aways hinterlassen immer einen positiven Eindruck bei den Beschenkten.

Als Mitglied der Innung haben Sie Zugriff auf viele verschiedene Werbeartikel, die Sie nutzen können, um Auszubildende für sich zu gewinnen.

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft



Tragetasche



380 x 420 mm, 100% Baumwolle in weiß, beidseitig bedruckt

Eine praktische und effektive Möglichkeit der Nachwuchskräftewerbung für das E-Handwerk ist die Stofftasche. Sie kann vom Träger vielseitig eingesetzt werden, z. B. beim Einkaufen oder in der Freizeit.



Power Bank



3.000 mAh, reicht für 1 – 1,5 Akkuladungen

Die praktischen Power-Banks kommen bei der Jugend super an, denn es gibt einfach nie genug Saft für das Smartphone. Ein ideales Geschenk z.B. nach einem Schnupperpraktikum.



Aufkleber



2 Motive

Unterwegs Werbung für die Ausbildung im E-Handwerk bzw. im eigenen Betrieb zu machen, ist mit diesen Aufklebern kein Problem. Durch ihre UV-Lichtbeständigkeit sind sie ideal für Firmenfahrzeuge. Stark haftender Aufkleber, dabei lackschonend.

Verfügbar in diesen 2 Motiven:

- 1. **Deine Zukunft wird mit E geschrieben** 230 x 80 mm
- 2. **Wir bilden aus** 280 x 100 mm



T-Shirt Druckvorlage



2 Motive

Werde Energieträger: Hier bieten wir Ihnen eine Druckvorlage für den Textildruck auf T-Shirts Ihrer Wahl. Jugendliche werden solch ein schlichtes T-Shirt gerne tragen, da sich die Werbebotschaft nicht aufdrängt.

- ✓ Starke Identifikation mit der Kampagne
- ✓ Individuelle T-Shirt-Auswahl



Display-Cleaner



85 x 55 mm

Dieses Reinigungspad „Wisch watt weg!“ für die Displays von Smartphones befreit die Oberflächen von lästigen Schlieren.

- ✓ Entfernung von Schlieren auf Displays
- ✓ Selbstklebend und wieder ablösbar



Bildquelle: lightwavemedia | shutterstock.com

Trinkflasche „Fitness“



0,75 Liter

Bei einem langen Arbeitstag ist es wichtig viel zu trinken. Warum nicht aus der passenden Trinkflasche, die Ihre Auszubildenden im Alltag begleiten kann.

Weitere aktuelle Werbemittel
im E-Handwerksshop unter
www.ehandwerkshop.org

Außenauftritt



Quelle: dies-irae | shutterstock.com

Baustellenbanner



3,40 x 1,75 m | 2 Motive

Nutzen Sie Ihre Baustellen, um für mehr Nachwuchs im E-Handwerk zu werben. Wir bieten Ihnen dafür gleich zwei starke Motive als robuste Banner für Ihre Außenwerbung an.

Verfügbar in diesen 2 Motiven:

1. Elektrisierend!
2. Profis am Werk!



Quelle: Filip Viranovski | DHB

Bandenwerbung für Sportveranstaltungen



Animiertes Video | 2 Formate

Sponsoring von Sportvereinen nutzen viele Innungsfachbetriebe, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu erlangen. Mit Bandenwerbung erreichen Sie auch die Zuschauer.

Verfügbare Formate:

1. 960 x 80 px
2. 2160 x 216 px



Zusätzlich für Sie im Marketingpool:

Fachkräftegewinnung leicht gemacht

Entdecken Sie unsere exklusiven Werbemittel für Ihre
erfolgreiche Fachkräftegewinnung!

www.arge-medien-zveh.de/marketingpool

Quelle: Denizce | shutterstock.com



Quelle: dies-irae | shutterstock.com

- ✓ Autobeschriftung
- ✓ Plakate
- ✓ Printanzeigen
- ✓ Baustellenbanner
- ✓ Anzeigen für Social Media
- ✓ City-Light-Poster



E-ZUBIS 

ArGe Medien im ZVEH GbR

Lilienthalallee 4 | 60487 Frankfurt am Main

Telefon 069 247747-90

E-Mail info@arge-medien-zveh.de

Internet www.arge-medien-zveh.de