

Bedarfsumfrage zur Glasfaseroffensive Herbst 2021

Der Bedarf an hohen Internet-Geschwindigkeiten steigt ständig. Dabei wachsen in gleichem Maße die Anforderungen an Bandbreite und Stabilität. Die Möglichkeiten kupferbasierter Internetanschlüsse sind diesbezüglich meist ausgereizt.



Die beste Alternative ist eine Anbindung über Glasfaser. In den kommenden 6 Jahren will allein die Telekom in Berlin 1 Million Haushalte und Firmen an das Glasfasernetz anschließen.

Der Ausbau in den ersten Stadtteilen z.B. Karlshorst und des Hansaviertels, ist schon gestartet.

Die all in com ist exklusiver Berliner Vorvermarktungspartner der Telekom für FTTH Produkte (Fiber To The Home) und Businesspartner aller namhaften Netzbetreiber. Wir gleichen die Ergebnisse der Umfrage mit den Ausbaudaten dieser Netzbetreiber ab. Der ermittelte Bedarf fließt dann in die Planung des Glasfaserausbaus ein.

Stadtteile und Straßenzüge mit einem hohen Bedarf werden vorrangig berücksichtigt. Die Bündelung von Anfragen ermöglicht ebenfalls eine schnellere und kostengünstigere Erschließung von Standorten und damit geringere Endkundenpreise.

In Kooperation mit Berliner Handwerksinnungen und Wirtschaftsverbänden führen wir, zur Beschleunigung der Versorgung mit Glasfaser vom 1. bis 31. Oktober 2021, eine Umfrage bei Unternehmen zur Ermittlung des regionalen Bedarfs durch.

Wir informieren Sie, welche Möglichkeiten es gibt, ihr Unternehmen an ein leistungsstarkes und sicheres Glasfasernetz mit garantierten Übertragungsgeschwindigkeiten anzuschließen.

Nehmen Sie jetzt an unserer Umfrage teil! [Klicken Sie hier!](#)

Ihr all in com Team

Tel: 030 270006990

E-Mail: info@allincom.de

Fax: 030 270006999

Web: www.allincom.de