



Sanitär | Heizung | Klempner | Klima
INNUNG BERLIN

BÄR & OLLENROTH



Einladung Unternehmertag 2021

Einladung zum 2. SHK-Unternehmertag der Innung
SHK Berlin in Kooperation mit BÄR & OLLENROTH

- **DEIN LADEN**
- **DEIN PROZESS**
- **DEINE ENTSCHEIDUNG**

PROZESSOPTIMIERUNG IM HANDWERK

#shkut21





DU KANNST MEHR, ALS AUFTRAGSBÜCHER ABARBEITEN. NATÜRLICH KANNST DU DIGITAL.

Die Digitalisierung ist wahrscheinlich die tiefgreifendste und schnellste Veränderung der Menschheit. Und es verlangt von jedem, auch von Handwerksbetrieben ein hohes Maß an Anpassungsbereitschaft, Agilität, Flexibilität und Vernetzung. Den Stolz und die Tradition des Handwerks wollen wir schon erhalten. Jeder weiß, Handwerk ist immer noch ein Hand-Werk. Aber um den veränderten Kundenansprüchen, der ständigen Verfügbarkeit von Wissen, der digitalen Kommunikation und den Visualisierungsmöglichkeiten gerecht zu werden, braucht das Handwerk digitale Lösungen und optimierte Unternehmensprozesse. Das Handwerk wechselt auf die Überholspur, um sich zukunftsfähig zu machen.

Was schon alles möglich ist, zeigen wir auf dem 2. SHK-Unternehmertag. Nutzen Sie die Chance.

Ihre Innung SHK Berlin





→ Freitag, 17. September 2021 Motorwerk Berlin, An der Industriebahn 12, 13088 Berlin

PROGRAMM

12:00-13:00 Uhr Einlass Check-In
Vorstellung Moderator Hans-Arno Kloep
Begrüßung Andreas Schuh (Obermeister Innung),
Andreas Koch-Martin (Geschäftsführer Innung),
Bernhard Haider (Geschäftsführender Gesellschafter
der BÄR & OLLENROTH Gruppe)

13:30-14:15 Uhr **Keynote** Christoph Krause

Endlich wieder Zeit für Handwerk - Gestalte Deinen perfekten digitalen Prozess

ab 14:18 Uhr GC Digitalbox, Stefan Läufer (CDO GC-Gruppe)
myCraftnote Digital GmbH, Dr. Kapil Kohli
Digital A-Team, Daniel Habich
Doozer GmbH, Carsten Petzold (Geschäftsführer) /
Frances Gladis (Key Account Manager Handwerk)

14:59-15:15 Uhr Pause
Key-Note Thorsten Moortz

Digitalisierung: Welche Veränderungen aus 2020 werden auch in Zukunft Bestand haben - was wird sich noch verstärken?

pds GmbH, Alexander Post (Head of Sales)
wirsindhandwerk GmbH, Andreas Owen
Palette CAD GmbH, Boris Netz (Business Development Manager SHK)
Handwerkscamp, Roland Riethmüller
Hansecrew Media, Jan Rudolf Jahn (Head of Production) / Eric Scheeper (Social Media Manager)

bis 17:06 Uhr @insta_llateur, **Impulsvortrag**, me. Kristijan Cacic

Networking und Gespräche

17:30-19:00 Uhr Büffet

19:00-20:00 Uhr Podiumsdiskussion

ab 20:00 Uhr Branchentalk, Networking

22:00 Uhr Ende der Veranstaltung



Start-ups: HIER LERNT MAN, WAS ALLES SCHON GEHT



pds GmbH

Welche Prozesse cloud-fähige Software im SHK-Handwerk bereits vollumfänglich abbildet und wie man mit mobilen pds-Apps im Innen- und Außendienst vernetzt ist.



Doozer GmbH

Wie eine Internetplattform für Wohnungssanierungen den Handwerker und die Wohnungswirtschaft einfach zusammenbringt, der Betrieb seine Leistungen oder Preise hinterlegt und ohne Akquisearbeit neue Aufträge erhält.



Digital A-Team

Wie Handwerker mit Tools Anfragenbearbeitung automatisieren und dank 40% Zeitersparnis dadurch erleichtern.



GC Digitalbox

Wie ein individueller Baukasten mit intelligent arbeitenden und miteinander verknüpften, herstellerübergreifend nutzbaren Tools betriebliche Arbeitsabläufe effizienter gestaltet.



Handwerkscamp

Weil die Digitalisierung zunehmend das Bauhandwerk betrifft, bietet das Handwerkscamp ein Forum für den Erfahrungsaustausch. Einmal im Jahr treffen sich die digital engagierten Handwerkerinnen und Handwerker, um die Herausforderungen der Baubranche zu diskutieren, Wissen zu teilen und Lösungen zu besprechen.



Hansecrew Media

Wie Betriebe mit kreativen Videoclips und Ads schneller Neukunden und Mitarbeiter gewinnen als mit klassischen, statischen Anzeigen.



wirsindhandwerk GmbH

Wie Betriebe echte Kundenbewertungen sammeln und teilen können und mit Empfehlungsmarketing digital sichtbarer und für neue Kunden vertrauenswürdiger werden.



myCraftnote digital GmbH

Wie die Produktivität und die Planbarkeit von Projekten erhöht werden kann mit Chats, Dokumentationen, Fotos, Plantafeln oder Checklisten.



Palette CAD GmbH

Wie eine Planungssoftware mit integrierten Schnittstellen den gesamten Workflow als einzigen digitalen Prozess abbilden kann und die Kommunikation mit allen Projektakteuren ortsunabhängig macht.

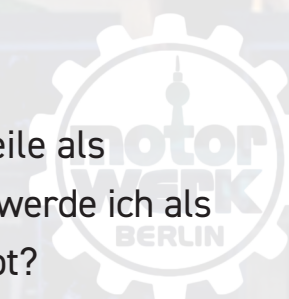


Impulsvortrag

Kristijan Cacic
(Installateurmeister)

Insta-llateur.de

Weshalb ich das Mobiltelefon und Instagram mittlerweile als Hauptbestandteil meines Werkzeugkastens sehe! Wie werde ich als Unternehmer sichtbar, und was bringt es mir überhaupt?





IMPULSE, DIE SIE NICHT VERPASSEN DÜRFEN



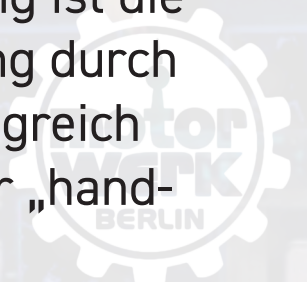
Handfeste Beispiele aus der Praxis, ein fantastisches Netzwerk und Erfahrung aus weit über 100 Branchen des deutschen Mittelstandes gepaart mit Macherqualitäten ergibt **Christoph Krause**. Als Designer, Innovation Coach und Digital-Strategen denkt, arbeitet und spricht er zu Themen der digitalen Transformation. Die Schwerpunkte liegen in der Entwicklung zukunftsweisender Geschäftsmodelle, IoT-Anwendungen und dem Einsatz von KI-Methoden zur Automatisierung von Prozessen. Als Design-Thinker und Digitalisierungsexperte begleitet er im Rahmen der Initiative Mittelstand Digital Unternehmen auf dem Weg in die digitale Zukunft. In der DigitalX Redaktion schaut er für die Community unter die Motorhaube der Unternehmen - ganz nah dran an den echten Macherinnen und Machern. Sein Motto: Machen ist wie wollen, nur krasser!



Hans-Arno Kloep ist Inhaber und Geschäftsführer der Querschiesser Unternehmensberatung. Er absolvierte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften und ergänzte dieses mit Master-Abschlüssen in International Business Administration (London) und in International Marketing Communication (Paris). Es folgten 20 Jahre Erfahrung als Verkaufs-, Vertriebs- oder Ressortleiter in Industrie- und Handelsunternehmen des deutschen SHK-Marktes. Man schätzt seinen Rat: In verschiedenen Unternehmen und Organisationen der SHK-Branche wurde er in den Beirat berufen.



Thorsten Moortz ist Vortragsredner, Strategieberater und Coach und seit 1989 in allen Vertriebsstufen der Baubranche aktiv. Er gilt als führender Marketing-Experte für die (digitale) Kommunikation in der Baubranche. Seine Spezialisierung ist die Vereinfachung von Prozessen, die Durchsetzung verabschiedeter Abläufe im Unternehmen und die Ertragssteigerung durch höherwertigen Verkauf. Er präsentiert eine mögliche Strukturierung und diskutiert in seinem Vortrag Beispiele erfolgreich im Handwerk eingesetzter Programme. Als Einstimmung empfehlen wir den Podcast von Thorsten Moortz, der unter „handwerks-impulse“ auf allen Podcast-Plattformen zu finden ist.





CEO-PODIUM



Alexander Zeeh
(Leader Central Europe)



Villeroy & Boch
1748

Dr. Stefan Dillschneider
(Vertriebsleitung Bad und Wellness
Deutschland)



BOSCH

Jan Brockmann
(Vorsitzender Geschäftsführung)



Jürgen Dewald
(Vertriebsleiter Technik Deutschland)



Alexander Schuh
(Leiter Verbandsmanagement Deutsch-
land)

BÄR & OLLENROTH



Bernhard Haider
(Geschäftsführender Gesellschafter
der BÄR & OLLENROTH Gruppe)



Krone®

Philip Krone
(Geschäftsführer)





DIE ANMELDUNG

Die Plätze der Veranstaltung sind stark limitiert. Melden Sie Ihre Mitarbeiter*innen und Kolleg*innen unter folgendem Link an:

<https://www.xing.com/events/3512069>

Die Kosten für Mitglieder der SHK- und Elektro-Innungen betragen: 190,- € zzgl. 19% MwSt.

Für Nicht-Innungsmitglieder: 230,- € zzgl. 19% MwSt.

Für Teilnehmer*innen aus der Industrie: 300,- € zzgl. 19 % MwSt.

Nach unserer Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Zahlungsaufforderung. Das Veranstaltungsticket schicken wir Ihnen nach Zahlungseingang zu.

Wir weisen darauf hin, dass wir als Umwelthandwerk eine explizit nachhaltige Veranstaltung durchführen (Kriterien: Sustainable Event Scorecard). Es gelten außerdem die Informationen zur Datenerhebung gemäß Art. 13 DSGVO der Innung SHK Berlin sowie die aktuell geltende Coronaschutzverordnung.

gefördert durch:

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN





DER SHK-UNTERNEHMERTAG 2021 WIRD FREUNDLICH UNTERSTÜTZT DURCH:

BÄR & OLLENROTH



Die digitale Welt des Handwerks. Der Blick in die Zukunft.



BOSCH

