

Senatsverwaltung
für Gesundheit, Pflege
und Gleichstellung

BERLIN



#sei
DUAL



#seiDUAL Dokumentation 2020

www.seidual.berlin



Impressum

#seiDUAL wird von der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales finanziert und von der elsweyer+hoffmann Berlin-Brandenburg GmbH durchgeführt.

Diese Publikation wird als Informationsmaterial des Projekts #seiDUAL kostenlos herausgegeben. Sie ist nicht zum Verkauf bestimmt.

Herausgeber

elsweyer+hoffmann Berlin-Brandenburg GmbH
Bamberger Str. 18
10779 Berlin
Tel.: 030 – 214 584 – 0
Fax: 030 – 214 584 – 79
E-Mail: info@elsweyer-hoffmann.de
www.elsweyer-hoffmann.de

Bestellungen

Per E-Mail an kersting@elsweyer-hoffmann.de
oder per Tel.: 030 - 214 584 - 20

Stand

Januar 2021

Produktion

elsweyer+hoffmann Berlin-Brandenburg GmbH
Max Schwarzlose (Bildmaterial)

Inhalt

Grußwort des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Michael Müller	4
Statement der Senatorin für Integration, Arbeit und Soziales, Elke Breitenbach	5
1. Die Berliner Ausbildungsinitiative #seiDUAL in 2020	6
2. #seiDUAL – Die Onlineplattform	8
3. #seiDUAL-Materialien	12
4. #seiDUAL-Partner	14
5. #seiDUAL – Das Event in der Woche der Vermittlung	18
6. #seiDUAL – Das virtuelle Event	20
7. #seiDUAL-Teilnehmer*innen	22
8. Schlusswort & Ausblick 2021	28

Grußwort

Das Jahr 2020 stand im Zeichen der Bekämpfung der Corona-Pandemie. Das gilt gerade auch mit Blick auf Unternehmen, Beschäftigte und Auszubildende. Ob Schließungen von Betrieben, virtueller Unterricht oder Umstellungen des Arbeitsalltags im Zeichen des Infektionsschutzes: Der Umgang mit der Pandemie hat vielfältige Herausforderungen mit sich gebracht und oft auch scheinbare Gewissheiten infrage gestellt.

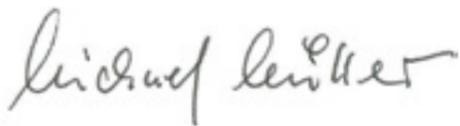
Doch selbst in außergewöhnlichen Zeiten ist auf manche Dinge Verlass. Zum Beispiel auf die duale Ausbildung als hervorragender Weg für den Übergang in das Arbeitsleben. Für die Auszubildenden bedeutet die duale Ausbildung Schutz vor Arbeitslosigkeit und spannende Perspektiven. Für die Betriebe bedeutet sie Fachkräftenachwuchs und Chancen für die eigene Zukunft.

Vor diesem Hintergrund ist die Berliner Ausbildungsinitiative **#seiDUAL** ein großer Gewinn. Denn sie bringt Jugendliche und kleine und mittlere Berliner Unternehmen auf verschiedenen Wegen zusammen. Sie verschafft authentische Einblicke in ganz unterschiedliche Berufsfelder und vermittelt Praktikums- und Ausbildungsplätze. Und damit trägt sie viel dazu bei, dass Jugendliche den Beruf finden, der zu ihnen passt.

Im vergangenen Jahr reagierte die Berliner Ausbildungsinitiative **#seiDUAL** mit Engagement und Kreativität auf die Herausforderungen der Pandemie. Sie realisierte erfolgreich Veranstaltungen unter den besonderen Anforderungen der Corona-Pandemie – vor Ort und virtuell. Sie stellte Schulen digitale Lern- und Lehrmaterialien zur Berufsorientierung zur Verfügung. Und auch die ausgebaute Internetplattform von **#seiDUAL** ist ein wichtiger Beitrag dazu, Jugendliche und Betriebe bestmöglich zusammenzubringen.

Junge Menschen auf ihrem Weg zu unterstützen und gleichzeitig die Zukunft kleiner und mittlerer Unternehmen zu sichern: Das sind unverzichtbare Aufgaben, die gerade in der aktuellen Zeit alles andere als einfach sind. Allen, die sich im Rahmen der Berliner Ausbildungsinitiative **#seiDUAL** engagieren, danke ich daher sehr herzlich für ihre Arbeit. Sie stehen für eine starke duale Ausbildung, gute Beratung und innovative Ansätze für Vermittlung und Austausch.

Auch für 2021 hat sich **#seiDUAL** ehrgeizige Ziele gesetzt – ich freue mich auf viele weitere spannende Impulse. Setzen wir uns auch im neuen Jahr gemeinsam für eine Stadt ein, die allen gute berufliche Perspektiven bietet und ihr ganzes Potenzial nutzt.



Michael Müller
Regierender Bürgermeister von Berlin



Statement

Die pandemiebedingten Einschränkungen führen zu immer mehr Spannungen und Problemen auf dem Arbeits- und Ausbildungsmarkt.

Vor allem für junge Menschen ist diese ungewöhnliche Situation eine große Herausforderung.

Umso wichtiger ist jetzt die Erkenntnis, dass für eine berufliche Zukunft mit Perspektive eine solide berufliche Ausbildung weiterhin die Basis bleibt. Deswegen muss die berufliche Ausbildung besonders gut gesichert sein.

Die duale Ausbildung ist für die zukünftige berufliche Entwicklung ein zentrales Fundament, deshalb fördert sie die Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales. Das Projekt **#seiDUAL** hat dafür eine besondere Bedeutung, denn das Ziel lautet, Betriebe und Beschäftigte trotz dieser schwierigen Zeiten zu ermutigen, weiter auszubilden. Das Projekt **#seiDUAL** bietet den Betrieben eine Präsentationsfläche auf einer Onlineplattform, ebenso Veranstaltungen in analoger und digitaler Form.

Im Jahr 2020 mussten wegen der Corona-Pandemie gewohnte Veranstaltungen mit Gästen und Besuchern abgesagt werden. Umso mehr Bedeutung bekamen die digitalen Formate. An **#seiDual** – Das Event nahmen in der Woche der Vermittlung 223 Schüler aus acht Schulen aus ganz Berlin teil. Hohen Anklang fand **#seiDual** – Das virtuelle Event mit 731 Schüler*innen aus 22 verschiedenen Schulen.

Wichtig ist mir, dass diese Veranstaltungsformate und die Onlineplattform **#seiDual** den jungen Menschen und Ihren Eltern genaue Informationen über vielseitige Berufe in allen Branchen sowie auch Möglichkeiten für Praktika und Ausbildung anbieten.

Liebe Schülerinnen und Schüler, liebe ausbildungsinteressierte Jugendliche: Nutzen Sie weiterhin **#seiDual**, um sich über berufliche Möglichkeiten zu informieren, aktiv zu suchen und sich zu bewerben. Eine gute und solide Ausbildung ist eine sichere Investition in die Zukunft! Wir brauchen Sie als die Fachkräfte von morgen!

Ich wünsche Ihnen bei Ihrer Suche nach einem geeigneten Ausbildungsplatz von ganzem Herzen viel Erfolg!



Elke Breitenbach
Senatorin für Integration, Arbeit und Soziales



1. Die Berliner Ausbildungsinitiative #seiDUAL in 2020

Die Situation auf dem Berliner Ausbildungsmarkt ist trotz des vielfältigen Ausbildungsangebots angespannt. Während vorwiegend kleine und mittlere Betriebe Schwierigkeiten dabei haben, ihre angebotenen Ausbildungsstellen zu besetzen, fehlt vielen Jugendlichen in Berlin die Übersicht über die beruflichen Möglichkeiten nach der Schule.

Zusätzlich stellten dieses Jahr die mit der Pandemie verbundenen Einschränkungen insbesondere Jugendliche beim Schulabschluss und dem Einstieg ins Berufsleben vor große Herausforderungen. Informationsveranstaltungen zur Berufsorientierung und Ausbildungsplatzsuche fielen aus. Nach wie vor herrscht eine allgemeine Unsicherheit, ob Ausbildungsangebote überhaupt entsprechend umgesetzt werden können.

Diese Situation verdeutlicht, wie wichtig die Unterstützung in der Vermittlung für Jugendliche und Ausbildungsbetriebe ist und unterstreicht darüber hinaus, den immer größer werdenden Bedarf an digitalen Angeboten und Formaten.

Die Berliner Ausbildungsinitiative #seiDUAL setzt genau hier an. Ziel des Modellprojekts ist es, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und die Attraktivität der dualen Berufsausbildung zu steigern. #seiDUAL verfolgt dabei einen einzigartigen Ansatz: Neben verschiedenen Veranstaltungen auf Bezirksebene und einem jährlich stattfindenden berlinweiten Event, stellt #seiDUAL auch digitale Möglichkeiten bereit, um eine Begegnungsstätte für ausbildungs- oder praktikumssuchende Jugendliche und Betriebe zu schaffen.



Das digitale Herzstück ist die Onlineplattform www.seidual.berlin, mit welcher der Kontakt zwischen Unternehmen und potentiellen Auszubildenden so einfach wie möglich gestaltet wird. Damit bietet das Projekt den Betrieben eine Präsentationsfläche und unterstützt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen beim digitalen Recruiting.

So haben Schüler*innen die Möglichkeit, passende Ausbildungsbetriebe zu entdecken, sich über diese zu informieren und direkt mit potentiellen Ausbilder*innen in Kontakt zu treten.

Zusätzlich hat jeder Partnerbetrieb Möglichkeit, sich mit einem Imagefilm zu präsentieren. Um alle Akteur*innen und Zielgruppen auf dem Ausbildungsmarkt bestmöglich anzusprechen, auf die Angebote aufmerksam zu machen und zu Diskussionen über die duale

Ausbildung in Berlin anzuregen, schaltet #seiDUAL regelmäßig Beiträge auf seinen Social-Media-Kanälen.

Wie wichtig ein digitales Standbein ist, wurde noch deutlicher, nachdem im Frühjahr pandemiebedingt die Veranstaltungen #seiDUAL – Im Kiez Marzahn-Hellersdorf im internationalen Jugendzentrum „Anna Landsberger“ und das Jahreshighlight #seiDUAL – Das Event 2020 in der KulturBrauerei abgesagt werden mussten. Erstere war für den 01. bis 03.04.2020 geplant. Acht Betriebe und sechs Schulen aus dem Bezirk Marzahn-Hellersdorf waren bereits angemeldet. Letztere war für den 18. bis 20.05.2020 geplant und 45 berlinweite Betriebe sowie 51 Schulen aus ganz Berlin waren angemeldet.

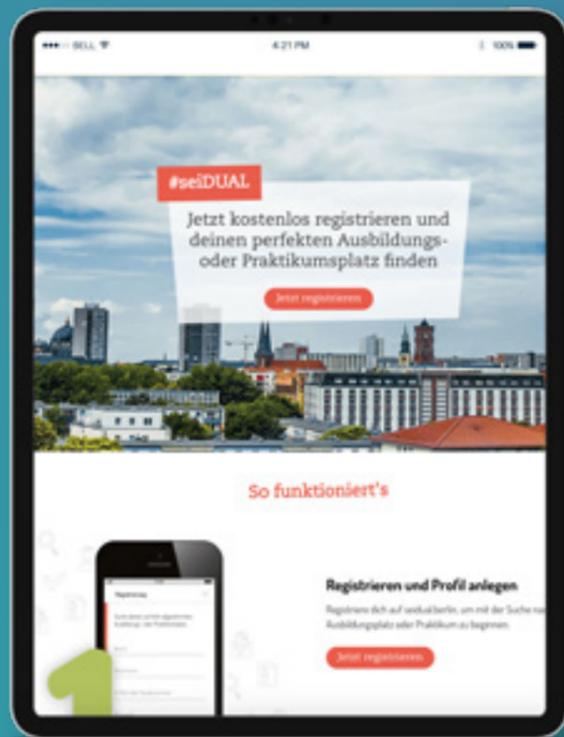
Schnell hat das Projektteam seine Formate umgedacht und angepasst. Nach akribischer Planung wurde ein Abstands- und Hygienekonzept erstellt. Vom 05. bis 08. Oktober konnten auf diesem Wege Schüler*innen und Betriebe noch einmal von Angesicht zu Angesicht einander vorgestellt werden. Die Teilnehmer waren von der Vielfalt an präsentierten Ausbildungsberufen und Action-Points begeistert und haben Antworten auf ihre Fragen bekommen.

Angepasst an die neuen Bedingungen, sollte das erfolgreiche Format als #seiDUAL – Im Kiez Tempelhof-Schöneberg vom 26. bis 28. November in der ufaFabrik wiederholt werden. Da die Infektionszahlen jedoch rasch anstiegen, wurde davon abgesehen und die zeitlichen Ressourcen wurden für den Ausbau des virtuellen Events und der Onlineplattform genutzt.





Schritt für Schritt auf die **#seiDUAL** Onlineplattform



www.seidual.berlin



2. #seiDUAL – Die Onlineplattform

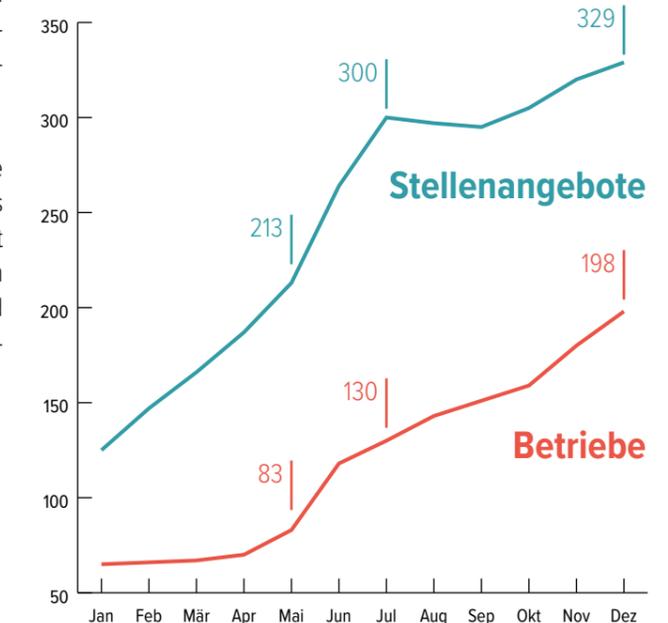
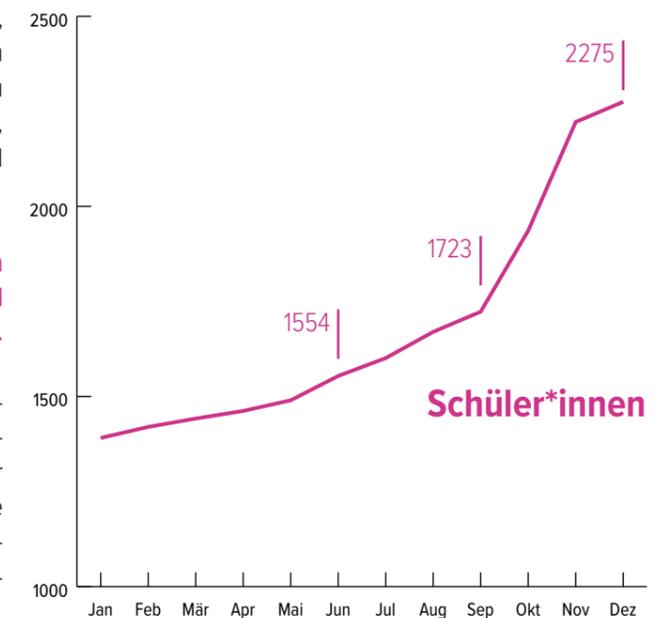
#seiDUAL – Die Onlineplattform verfolgt das Ziel, den Kontakt zwischen Betrieben und ausbildungssuchenden Jugendlichen so einfach wie möglich zu gestalten. Um dies zu gewährleisten, stellt die Onlineplattform alle wichtigen Funktionen, die für eine passgenaue Vermittlung benötigt werden, bereit. Diese beinhalten unter anderem die Möglichkeit, sich direkt über die Plattform bei den gewünschten Betrieben zu bewerben sowie die Funktion des **#seiDUAL**-Messengers, der die direkte Kommunikation zwischen Jugendlichen und Betrieben ermöglicht.

Nach der kostenlosen Registrierung haben Schüler*innen die Möglichkeit, einen Persönlichkeitstest abzulegen und so den oder die passenden Ausbildungsbetriebe zu finden.

Die Schüler*innen werden nach Arbeitsweisen, charakteristischen Eigenschaften und Vorstellungen über die Wunschausbildung befragt. Die Betriebe geben im Gegenzug bei der Erstellung der Ausbildungsangebote Punkte für verschiedene Persönlichkeitsdimensionen an, die für die Ausbildungsstellen wichtig sind. Wird beispielsweise gewünscht, dass die zukünftigen Auszubildenden extrovertiert sind oder bereit sind, eine verantwortungsvolle Führungsrolle zu übernehmen, kann dies auf der Onlineplattform angegeben werden. Zeichnet sich ein*e Schüler*in nach dem Persönlichkeitstest in diesen Bereichen besonders aus, werden ihm*ihr die entsprechenden Ausbildungs- und Praktikumsplätze im **#seiDUAL**-Finder empfohlen.

Trotz des Ausfalls der wichtigen Präsenzveranstaltungen konnte die Zahl der registrierten Schüler*innen innerhalb eines Jahres fast verdoppelt werden. Das Angebot der Onlineplattform ist auch bei den Betrieben sehr gut angekommen. Aktuell kann **#seiDUAL** – Die Onlineplattform 2.270 Schüler*innen und 197 Betriebe mit 329 berlinweiten Ausbildungs- und Praktikumsstellen verzeichnen (Stand: 01.12.2020).

Anmeldungen auf der
#seiDUAL-Onlineplattform



3. #seiDUAL-Materialien

Seit 2019 produziert das Projekt **#seiDUAL** berufsorientierendes Lehrmaterial für die Schüler*innen der 8., 9. und 10. Klassen, der gymnasialen Oberstufe der ISS für OSZ-Schüler*innen der BQ- und IBA-Lehrgänge. Der **#seiDUAL**-Lehrkräfteordner beinhaltet aktuell mehr als zwölf Unterrichtseinheiten zu sechs Berufsbranchen in der dualen Ausbildung zu Baugewerbe, Gastgewerbe, Einzelhandel, Metall- und Elektro, Pflege und dem kaufmännischen Bereich. Somit können die Lehrkräfte im Rahmen des WAT-Unterrichts Inhalte zum Thema duale Ausbildung an ihre Schüler*innen vermitteln, sie dabei für den einen oder anderen Beruf begeistern und zur Bewerbung um einen Praktikums- oder Ausbildungsplatz motivieren.

Im Zuge der Coronapandemie musste ein Lernangebot für die Bedingungen des Homeschoolings geschaffen werden, um die Berufsorientierung nicht aus dem Blick zu verlieren. Zu diesem Zweck wurde das vorhandene Unterrichtsmaterial aus den Lehrkräfteordnern für die Bearbeitung in Einzelarbeit adaptiert und zum Download bereitgestellt.

Die interaktiven Arbeitsblätter zielen darauf ab, den Jugendlichen einen Einblick in verschiedene duale Ausbildungsberufe zu geben und sie über ihre Berufsmöglichkeiten zu informieren.

Dazu wurden auf www.seidual.berlin/downloads vier Bewerbungschecklisten veröffentlicht, die die Jugendlichen in allen Phasen des Bewerbungsprozesses um Praktikums- und Ausbildungsplätze unterstützen. Seit dem Launch der digitalen Lehrmaterialien am 10. Juni wurden insgesamt 1.071 Inhalte heruntergeladen.

#seiDUAL gibt es seit 2018. Jedoch wissen noch nicht alle Betriebe von **#seiDUAL** und den Vorteilen einer Kooperation. Das Betriebsheft von **#seiDUAL** hat eine bessere Reichweite zum Ziel. Es stellt interessierten Betrieben alle Formate des Projekts sowie die Teilnahmevoraussetzungen vor.

Das Lehrkräfteheft beinhaltet sämtliche Informationen und Termine der **#seiDUAL**-Veranstaltungen sowie Hinweise zur Nutzung der Onlineplattform im Klassenzimmer. Wann kann ich mit meiner Klasse an den **#seiDUAL**-Veranstaltungen teilnehmen und welches Format passt zu mir und den Gegebenheiten meiner Schüler*innen am besten? – Antworten auf diese und weitere Fragen sowie die Vorstellung der **#seiDUAL**-Onlineplattform und deren Nutzung im Klassenzimmer zwecks Vermittlung von Praktikums- und Ausbildungsplätzen sind im Lehrkräfteheft enthalten.



4. #seiDUAL-Partner

Diverse berlinweite oder sich auf Bezirke begrenzende Vereine, Verbände und Innungen arbeiten ebenfalls stetig daran, die Nachwuchsgewinnung zu verbessern, die Arbeitslosigkeit von Jugendlichen zu minimieren, bei der Integration zu helfen oder Geschlechterstereotype aufzubrechen. **#seiDUAL** hat gezielt nach Synergien gesucht und konnte so im Laufe des Sommers 2020 an aufschlussreichen Telefonaten und kleineren Treffen teilhaben und neue Partner für die Ausbildungsinitiative gewinnen. Die intensive Kommunikation mit unseren Partnern mündete in ein ganz besonderes Highlight, das in ganz Berlin und darüber hinaus wahrgenommen wurde – die **#seiDUAL**-Innungskampagne. Da zu diesem Zeitpunkt noch keine Live-Veranstaltungen umsetzbar waren, war es umso wichtiger, die Schüler*innen auf das Angebot von **#seiDUAL** – Die Berliner Ausbildungsinitiative, aufmerksam zu machen.

Die Kampagne startete mit fünf Innungen und Verbänden und konnte später sogar um zwei weitere ergänzt werden.

Auf groß- und kleinflächigen Plakaten sowie über Radio in ganz Berlin vereinte sich **#seiDUAL** mit den IHK, SHK, Kfz-, Bäcker- und Friseur-Innungen sowie dem DEHOGA und dem Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V., um auf die duale Ausbildung aufmerksam zu machen.



Wir danken ARRIVO BERLIN, der Bäcker-Innung Berlin, der k.o.s GmbH, dem Hotel- und Gaststättenverband Berlin e. V. (DEHOGA Berlin), dem DGB Bezirk Berlin-Brandenburg, der Elektro-Innung Berlin, der Friseur-Innung Berlin, der Fuhrgewerbe-Innung Berlin-Brandenburg e.V., der Glaser-Innung Berlin, dem Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V., der Handwerkskammer Berlin, der IHK Berlin, jobentdecker, der Jugendberufsagentur Berlin, der Kfz-Innung Berlin, der Konditoren-Innung Berlin, Make-IT Digitaltalente, dem Netzwerk Regionale Ausbildungsverbände, Partner Schule Wirtschaft, der Schornsteinfeger-Innung in Berlin, dem Projekt Schule-Betriebe interaktiv, Smartzahn-Cleversdorf | Schlaufuchs Berlin e.V., der Innung SHK Berlin und der Verbundberatung | Duale Berufsausbildung in Berlin u.v.m. für die Zusammenarbeit.



5. #seiDUAL – Das Event in der Woche der Vermittlung

Vom 05. bis 10. Oktober 2020 stand das Thema Ausbildung in Berlin erneut im Mittelpunkt. Aufgrund der pandemiebedingten Schwierigkeiten bei der Vermittlung von Ausbildungsplätzen, hat sich **#seiDUAL** zum Ziel gesetzt, die Vergabe von offenen Stellen zu forcieren.

#seiDUAL hat sich das Ziel gesetzt, in dieser Woche intensiv bei der Vergabe von den noch offenen Ausbildungsstellen 2020/21 zu unterstützen.

#seiDUAL hat daher alle Betriebe auf **#seiDUAL** – Die Onlineplattform nach den nicht besetzten Plätzen abgefragt, um diese analog bei **#seiDUAL** – Das Event in der Woche der Vermittlung zu präsentieren.

#seiDUAL – Das Event in der Woche der Vermittlung schaffte einen Raum, wo sich Jugendliche und Vertreter*innen von Betrieben auf verschiedenen

Ebenen kennenlernen und sich sowohl persönlich als auch professionell vernetzen konnten.

Auch in dieser besonderen Zeit konnten Jugendliche so bei ihrer beruflichen Orientierung unterstützt und in Praktika bzw. Ausbildungsverhältnisse vermittelt werden.

Um wie bei den vergangenen Events einen praxisnahen und persönlichen Einblick in verschiedene Berufsfelder zu ermöglichen, wurde zur Durchführung des Events ein professionelles Abstands- und Hygienekonzept entwickelt. Dieses konnte erfolgreich umgesetzt werden und dient als Grundlage für die Durchführung weiterer Events während der Corona-Pandemie. Die Konzentration lag insbesondere auf dem kontaktlosen Wechsel der Schüler*innen zwischen den Stationen z.B. durch das Einbahnstraßenprinzip. Um eine Gefährdung der Besucher*innen zu vermeiden, wurde

eine Reduzierung der Teilnehmerzahl vorgenommen. Die Actionpoints wurden so gestaltet, dass die Schüler*innen möglichst eigenständig die Aufgaben lösen konnten.

Alle Teilnehmenden wurden vorab schriftlich auf die geltenden Regeln hingewiesen. Dabei standen vor allem die Einhaltung des Mindestabstandes von 1,50 Metern, Hust- und Niesetikette, eine No-Handshake-Policy und das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes im Vordergrund. Um die möglichen Infektionsketten nachzuvollziehen, wurden die Kontaktinformationen aller Besucher*innen, Teilnehmenden der Betriebe und **#seiDUAL**-Teammitglieder inklusive Auf- und Abbau-Helfer*innen sowie eine Einwilligung zur Datenspeicherung (gemäß Vorgaben der DSGVO) eingeholt. elsweyer+hoffmann Berlin-Brandenburg GmbH erstellte Infomappen, die circa zwei Wochen vor der Veranstaltung via E-Mail an alle Beteiligten versendet wurden.

Um die Einhaltung aller Maßnahmen zu gewährleisten, wurde die Teilnehmer*innen-Zahl reduziert und der Ablauf des Events entsprechend angepasst. Die Schulklassen wurden in kleine Gruppen aus jeweils drei bis fünf Schüler*innen eingeteilt und durch eine Aufsichtsperson



son betreut. Diese wies die Schüler*innen zusätzlich auf die Einhaltung der Hygienemaßnahmen hin und koordinierte die Gewährleistung des Mindestabstands innerhalb der Gruppe sowie mit den anderen Gruppen. Die Aufenthaltsdauer pro Klasse wurde insgesamt auf circa zwei Stunden angesetzt.

Die Mitmachaktionen wurden ohne direkten körperlichen Kontakt zwischen den Präsentierenden und den Schüler*innen gestaltet.

Die Einteilung der Stationen sowie ein entsprechendes Wegeleitsystem wurden an die räumlichen Gegebenheiten der Event-Location angepasst. Die Besuche der Schulklassen wurden zudem zeitlich so getaktet, dass pro Station immer nur eine Gruppe vor Ort war. Zwischenzeitlich wurde ausreichend gelüftet.

Eine Lehrkräftelounge konnte aufgrund der Hygienevorschriften nicht umgesetzt werden. Jedoch wurde durch eine studentische Hilfskraft ein Rundgang mit den Lehrkräften absolviert, bei dem auch der Lehrkräfteordner sowie die Onlineplattform vorgestellt wurden.

Damit die Abstands- und Hygienemaßnahmen erfolgreich umgesetzt werden

konnten, musste eine größere Räumlichkeit gesucht werden. In den vergangenen Jahren wurde **#seiDUAL** – Im Kiez in Jugendzentren durchgeführt. Neben der zu geringen Größe der Räumlichkeiten, konnten viele Jugendzentren externen Anbietern wegen der Einschränkungen bezüglich Covid-19 keine Möglichkeiten zur Umsetzung von Events bieten.

Für die optimale Umsetzung der Maßnahmen des Abstands- und Hygienekonzeptes wurde die Veranstaltung ins Columbia Theater gelegt.

Der ehemalige Kinosaal im 50er-Jahre-Ambiente wurde 2015 restauriert und technisch auf den neuesten Stand gebracht – beste Voraussetzung für eine sichere Veranstaltung!

Insgesamt haben bei **#seiDUAL** – Das Event in der Woche der Vermittlung acht Betriebe teilgenommen. Daneben wurden sowohl das Modellprojekt „Hauswirtschaft+“ mit einem eigenen Action-Point, als auch die **#seiDUAL** – Onlineplattform vorgestellt. Während des Rundgangs konnten die knapp 230 Schüler*innen von sieben Schulen aus ganz Berlin an sechs Action-Points Einblicke in verschiedene Ausbildungsberufe aus unterschiedlichen Branchen gewinnen.



6. #seiDUAL – Das virtuelle Event am 10. & 11. November 2020

Mit #seiDUAL – Das virtuelle Event wurde eine digitale Adaption der jährlich stattfindenden Veranstaltung #seiDUAL – Das Event konzipiert.

Die Idee für eine virtuelle Berufsorientierungsveranstaltung besteht schon seit geraumer Zeit. Die Corona-Pandemie hat die Durchführung des digitalen Events für den Austausch von Schüler*innen und Auszubildenden letztlich forciert. Mit dem Beginn des Lockdowns im März 2020 startete das Team von #seiDUAL mit der Planung.

Am 10. und 11. November konnten die Schüler*innen über internetfähige Endgeräte auf das virtuelle Event zugreifen und dort auf einem Parcours von einem Betrieb zum anderen klicken, diese kennenlernen und mehr über die Ausbildungsberufe erfahren. Dank modernster Ausstattung seitens #seiDUAL, konnten sich die Betriebe den Schüler*innen persönlich und individuell aus dem eigenen Firmensitz vorstellen. Der Betrieb, die Auszubildenden und Ausbilder*innen sowie der berufliche Alltag wurden in mehreren kurzen interaktiven Videoclips und einer 360°-Aufnahme präsentiert. Dieses Rundpaket bot zukünftigen Bewerber*innen den perfekten Einblick.

15 Ausbildungsbetriebe haben an ihren Stationen sogenannte Live-Action-Points vorbereitet. Auszubildende lösten vor der Kamera Aufgaben der Ausbilder*innen, die typisch für die Berufe sind. Während des Events konnten sich die Schüler*innen die Action-Points anschauen und über die Chatfunktion den Betrieben direkt Fragen stellen, die live während des Streams beantwortet wurden. Am Ende der Station konnten die Schüler*innen dem Betrieb ihre Sedcard mit ihren Kontaktdaten hinterlassen, um ihr Inter-



esse an einem Praktikum bzw. einer Ausbildung zu signalisieren.

Mit #seiDUAL – Das virtuelle Event wurden sowohl allgemeine Informationen zu Ausbildungs- und Praktikumsstellen vermittelt, als auch ein Einblick in die Betriebe und deren Alltag geboten.

So konnten die Jugendlichen nicht nur in Erfahrung bringen, ob die Branche oder die Tätigkeit interessant sind, sondern auch, ob ihre Berufswahl auch auf persönlicher Ebene eine sichere und langfristige Entscheidung ist – und das bereits vor einem Vorstellungsgespräch oder der Probezeit! Die Lehrkräfte konnten ihre Schüler*innen aus dem Klassenraum bei der Berufsorientierung unterstützen.

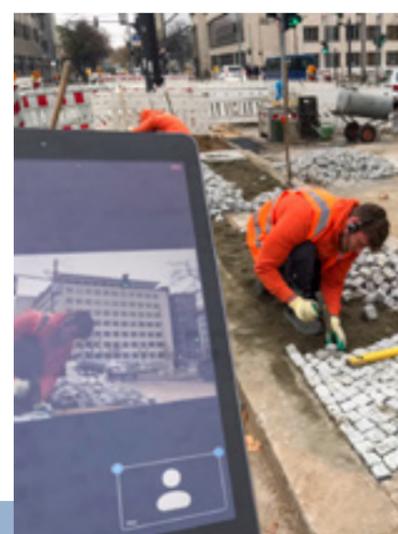
Alles, was benötigt wurde, um die Betriebe und Schüler*innen zusammenzubringen, waren ein Internetzugang und Kopfhörer.

Die Zeiten der Liveschaltungen orientierten sich an den allgemeinen Unterrichtszeiten der Berliner Schulen – ab 08:10 Uhr und bis 14:10 Uhr liefen die Streams im 20 Minuten-Takt. Alle ande-

ren Videomaterialien waren jedoch weiterhin zugänglich und sind immer noch auf www.event.seidual.berlin zu finden.

Mit den 25 teilnehmenden Betrieben wurden Ausbildungsberufe aus über zehn verschiedenen Branchen vorgestellt. Dadurch erhielten die Schüler*innen einen spannenden und abwechslungsreichen Einblick in die Möglichkeiten und Angebote des Berliner Ausbildungsmarkts.

Für das erste virtuelle Event haben sich 20 Schulen aus zehn Berliner Bezirken mit insgesamt 650 interessierten Schüler*innen angemeldet. Zusätzlich zu den Infomaterialien erhielten die Lehrkräfte einen Feedback-Bogen, der nach dem virtuellen Event von den Schüler*innen ausgefüllt wurde. Dies gewährleistete auch bei der kontaktlosen Veranstaltung wertvolle Feedbacks der Teilnehmenden.



7. #seiDUAL-Teilnehmer*innen

*Mit beiden Events konnten wir Schüler*innen aus allen Berliner Bezirken erreichen.*

Wir danken den Schulen und engagierten Lehrkräften für die Teilnahme, gute Zusammenarbeit und das produktive Feedback.



Charlottenburg-Wilmersdorf:

- Ernst-Adolf-Eschke-Schule
- ISS | Königin-Luise-Stiftung
- OSZ Körperpflege
- Paula-Fürst-Schule

Friedrichshain-Kreuzberg:

- Emanuel-Lasker-Schule
- Lina-Morgenstern-Gemeinschaftsschule
- OSZ Handel

Lichtenberg:

- Carl-von-Linné-Schule

Marzahn-Hellersdorf:

- Georg-Klingenberg-Schule

Mitte:

- Heinrich-von-Stephan-Gemeinschaftsschule
- OSZ Bekleidung
- OSZ Gesundheit
- Max-Planck-Gymnasium
- Theodor-Heuss-Gemeinschaftsschule

Neukölln:

- Heinrich-Mann-Schule
- Kepler-Schule Neukölln
- Schilling Schule

Pankow:

- Gustave-Eiffel-Schule
- Lauder Beth-Zion Schule

Reinickendorf:

- Wiesengrund Schule

Spandau:

- Knobelsdorff-Schule Oberstufenzentrum Bautechnik
- Wolfgang-Borchert-Schule

Steglitz-Zehlendorf:

- Biesalski-Schule

Tempelhof-Schöneberg:

- Gustav-Langenscheidt-Schule
- Schule am Berlinickeplatz

Treptow-Köpenick:

- Anna-Seghers-Schule

Teilnahme an der Woche der Vermittlung

ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH



Die ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH ist ein Ausbildungsbetrieb des ABB-Konzerns. ABB ist ein global führendes Technologieunternehmen in den Bereichen Elektrifizierung, Industrieautomation, Antriebstechnik und Robotik & Fertigungsautomation. Das Ausbildungszentrum bietet für ABB und die Verbundpartner in Berlin und Umgebung jedes Jahr fast 250 neue betriebliche Ausbildungsplätze in 24 gewerblich-technischen Berufen. Die gegenwärtig über 800 Auszubildenden beim Ausbildungszentrum kommen aus ca. 150 Unternehmen.



Das ABB Ausbildungszentrum Berlin stellte den Schüler*innen kleine Testplatinen zur Verfügung und bot ihnen damit eine Chance, selbstständig kleine Widerstände an dieser mithilfe eines Lötkolbens zu befestigen.



Teilnahme an der Woche der Vermittlung

AGAPLESION BETHANIEN DIAKONIE gGmbH

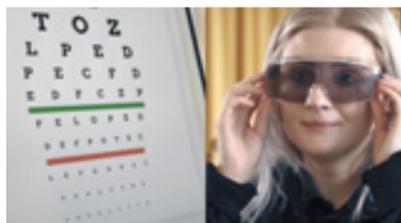


Deine Ausbildung als Pflegefachmann bzw. Pflegefachfrau absolvierst du bei der AGAPLESION BETHANIEN DIAKONIE. Wir betreiben in Berlin und Hamburg an insgesamt sechs Standorten Pflegeheime, Tagespflegen und Seniorenresidenzen. Unsere Häuser liegen in den Bezirken Berlin Spandau, Kreuzberg, Reinickendorf und Steglitz sowie in Hamburg Eppendorf.



Im Action-Point der AGAPLESION BETHANIEN DIAKONIE wurde ein Test vorgeführt, der jungen Menschen ein Gefühl vermitteln soll, wie es ist, im Alter mit einer Sehschwäche zu leben. Dazu wurden verschiedene Brillen aufgesetzt, die verschiedene Seherkrankungen simulieren.

Du arbeitest mit rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammen und startest deine Ausbildung am 1.4.2021 oder 1.10.2021. Du hast auch die Möglichkeit bei uns die Ausbildung zum Koch bzw. zur Köchin zu machen. Hier fängt deine Ausbildung bereits am 1.2.2021 an.



Teilnahme am virtuellen Event und an der Woche der Vermittlung

ALBA Berlin GmbH



Als zukunftsorientierter Entsorgungsdienstleister setzt die ALBA Berlin GmbH auf qualifizierte und engagierte Mitarbeiter (m/w/d). In der Region Berlin und Brandenburg bieten wir spannende Aufgabenfelder und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten. Ob neu im Beruf oder als erfahrene Fachkraft – die ALBA Berlin unterstützt junge Menschen dabei, ihre Karriereziele zu verwirklichen und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.



Beim Action-Point der ALBA Berlin GmbH erhielten die Schüler*innen einen Einblick in die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten rund um den Entsorgungsdienst. Dabei wurden sie unter anderem vor die Aufgabe gestellt, verschiedene Produkte in den richtigen Müll zu sortieren. Bei der Analyse unterschiedlicher Flüssigkeiten wie Reinigungsmitteln oder Kosmetik, wurden die verschiedenen Inhaltsstoffe bestimmt.

Im Action-Point der ALBA Recycling GmbH zeigte ein Auszubildender zum Berufskraftfahrer, wie Container mit einem LKW bei Kund*innen abgesetzt und wieder aufgeladen werden.



Teilnahme an der Woche der Vermittlung

aqendo Berlin GmbH



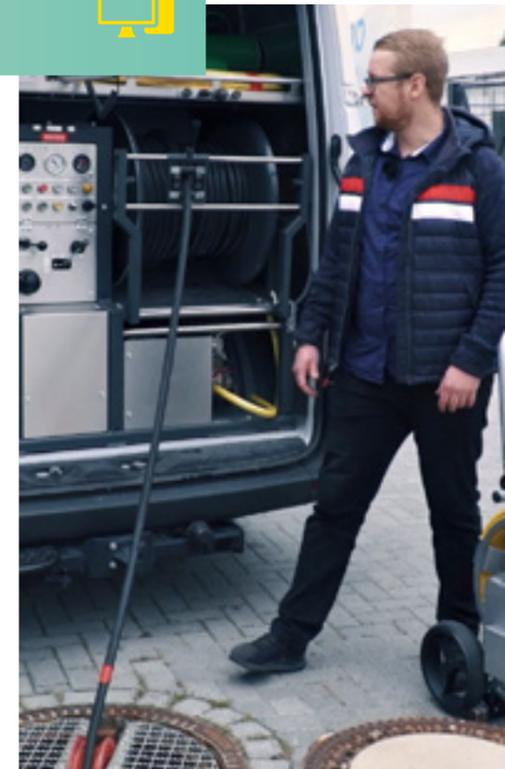
Von der Verstopfungsbehebung, über Inspektion, bis zur Sanierung: aqendo ist Ihr professioneller und verlässlicher Partner in Sachen Rohrreinigung und allen Tätigkeiten rund um die Grundstücksentwässerung in Österreich und Deutschland. Wir arbeiten stets kundenorientiert – von Wien, über Berlin, bis Salzburg und Schleswig-Holstein.



den modernsten Technologien verfügen wir über ein leistungsstarkes Team, das unsere Qualitätsansprüche in allen unseren Dienstleistungsbereichen umsetzen kann.

Als mehrfach zertifiziertes Unternehmen erfüllen wir die Aufträge unserer Kunden mit viel Engagement, Fachwissen, verlässlich und in hoher Qualität. Unsere Dienstleistungen reichen von Rohrreinigung, über Kanalreinigung, bis zur Dichtheitsprüfung von Leitungen und Rohren. Dank ständiger Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter und

Beim Action-Point von aqendo Berlin GmbH stellte der Ausbilder die Arbeit mit einem Kanalfräseboter vor. Er zeigte, wie man mit dem Roboter, Löcher in Rohren entdecken kann. Im Anschluss stellte er ein Hochdruckspülfahrzeug vor und spülte mit einer Hochdruckdüse ein Rohr sauber.



Teilnahme an der Woche der Vermittlung
Berliner Wasserbetriebe



Das Auto war noch nicht erfunden, da kümmerten sich die Berliner Wasserbetriebe schon darum, die Berlinerinnen und Berliner mit Trinkwasser zu versorgen. Was vor 160 Jahren als kleiner Betrieb begann, ist heute mit rund 4.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das größte Wasserversorgungs- und Abwasserentsorgungsunternehmen in Deutschland.



Die Schüler*innen steuerten einen fernlenkbaren Kanalroboter durch einen Hindernisparcours und simulierten so die Arbeit in der Rohr- und Kanaltechnik.



Teilnahme am virtuellen Event und an der Woche der Vermittlung
Berufsförderungsnetzwerk der Bauindustrie Berlin-Brandenburg e.V.



Das Berufsförderungswerk der Bauindustrie Berlin-Brandenburg e. V. steht seit 1990 als starker Partner den Unternehmen, den Fachkräften von heute und morgen mit der Überbetrieblichen Ausbildung an drei großen und modernen Ausbildungszentren zur Verfügung: Brandenburg an der Havel, Frankfurt (Oder) und Cottbus. Schüler*innen, Ausbildungs- oder Studieninteressierte, Eltern, Multiplikatoren verschiedenster Agenturen, Kooperationspartner und Unternehmen der Bauindustrie sowie der Bauwirtschaft interessieren sich für unsere umfangreichen Angebote an Aus-, Fort- und Weiterbildung in den Bauberufen des Hoch-, Tief- und Ausbaus.



Die Aufgabe bei dem Action-Point des Lehrbauhofs Berlin bestand für die Schüler*innen darin, im Team einen „schwebenden“ Dachstuhl zuzustecken. Unter Anleitung der Ausbilder*innen setzten die Schüler*innen nach und nach einzelne Holzelemente zusammen, bis am Ende ein belastbarer und „schwebender“ Dachstuhl entstand.

Der Lehrbauhof der Fachgemeinschaft Bau Berlin und Brandenburg e.V. ist das überbetriebliche Ausbildungszentrum, in dem Auszubildende praktische Fähigkeiten und Fertigkeiten ihres Berufes und angrenzende Berufe vermittelt bekommen.

Im Action-Point werden die typischen ersten Aufgaben des ersten Lehrjahres eines*r Zimmerer-Azubis gezeigt: Das Einsetzen eines Schwalbenschweifblattes und die Durchführung eines Winkelschnittes.



Teilnahme am virtuellen Event
BUG Verkehrsbau AG

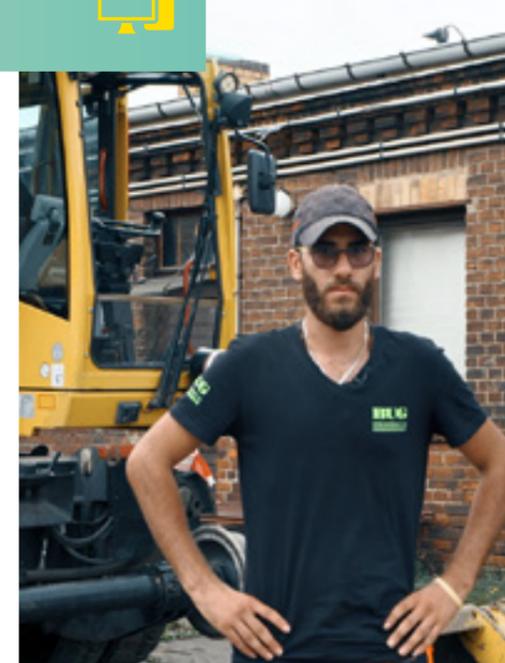


Unsere Vision ist es, den Bahntransport für Menschen und Waren in der Zukunft attraktiver zu gestalten. Die BUG Verkehrsbau AG bildet Dich zu einer qualifizierten Fachkraft aus und bietet Dir Möglichkeiten zur Weiterbildung an. Auch stehen Firmenfitness, Gesundheit und Arbeitssicherheit im Fokus unserer Unternehmensphilosophie. Bei der Lehre am Bau ergänzen sich Theorie und Praxis perfekt. Das erworbene Wissen aus der Berufsschule kann im Ausbildungsbetrieb in die Tat umgesetzt werden. Eine qualifizierte Ausbildung ist die Basis



für einen erfolgreichen Start in Dein Berufsleben!

BUG Verkehrsbau AG teilte in seinem Action-Point die Erfahrungen zweier Gleisbau-Azubis.



Teilnahme am virtuellen Event
CIVAN Coiffeur Berlin UG



Seit 1998 lebe und arbeite ich als Hairstylist in meiner Wahlheimat Berlin. Hier kann ich meine Leidenschaft für meinen Beruf voll ausleben, denn hier werden Trends geboren, die mich und mein Team täglich aufs Neue inspirieren.



Schon immer habe ich gerne über den kreativen Tellerrand hinausgeschaut und neue Ideen entwickelt. So habe ich z.B. viele Jahre Berlins größte Open Air Modenschau veranstaltet, um Inspirationen zu sammeln und Netzwerke zu knüpfen. Und so entstand schließlich auch der Wunsch, meine eigene Haarkosmetikmarke zu entwickeln. Denn in meiner langjährigen Berufstätigkeit habe ich international mit fast allen großen Marken gearbeitet und weiß genau, was im Salon wirklich gebraucht wird.

mit Stilgefühl und Kompetenz und kreieren so täglich viele tolle Schnitte, Farben und Stylings. Da wir weiter stetig wachsen, suchen wir motivierte und engagierte Auszubildende und Friseurkollegen/innen, die unsere Teams verstärken möchten.

Beim Action-Point von CIVAN Coiffeur Berlin erhielten die Schüler*innen einen Einblick in die verschiedenen Arbeitsabläufe im Alltag eines*einer Friseur*in. Dabei zeigte der Ausbilder zusammen mit Auszubildenden, wie eine Haarwäsche ausgeübt wird und wie an einem Medium das Färben von Haaren geübt wird.

In unseren Salons arbeiten kreative Teams mit viel Spaß an ihrer Arbeit. Sie beraten unsere Kunden und Kundinnen



Teilnahme am virtuellen Event

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG



Wir verstehen uns nicht als Arbeitgeber: Wir sind eine Arbeitsgemeinschaft und das macht einen großen Unterschied. Denn bei uns steht das „Wir“ im Vordergrund. Ein „Wir“, in dem sich jeder Einzelne einbringen und entwickeln kann – und soll. „Wir“, dm-drogerie markt GmbH, sind 41.000 Menschen deutschlandweit. Uns eint der Antrieb, im Sinne des Menschen zu handeln und jeden Tag das Bestehende zu hinterfragen und neu zu gestalten.



Verteilzentren, bei unserer IT-Tochter dmTECH oder in der Zentrale.

Wir bei dm sind überzeugt: Wirtschaft ist für den Menschen da, nicht umgekehrt. Deshalb treibt uns als Handelsunternehmen an, im Sinne des Menschen zu handeln und mehr zu tun, als Zahnpasta und Lippenstift zu verkaufen. Und das spürt man. Jeden Tag. Egal ob als Kunde oder Mitarbeiter. Egal ob im dm-Markt, den

Der Action-Point der dm – Drogerie Markt GmbH ermöglichte den Zuschauer*innen verschiedene Einblicke in die Arbeit eines*einer* Drogist*in. Eine Auszubildene führte die Anfertigung eines Fotobuches vor. Eine andere Auszubildene gab den Schüler*innen einen Einblick in das Veräumen von Kindertextilien.



Teilnahme am virtuellen Event

Frisch & Faust Tiefbau GmbH



Die Frisch & Faust Tiefbau GmbH wurde von den beiden Bauingenieuren Thomas Frisch und Dirk Faust im Jahre 1991 gegründet. Seit September 2007 steht das Unternehmen unter der Leitung des Gesellschafters und Geschäftsführers Thomas Frisch und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von über 16 Millionen Euro. Unser qualifizierter und erfahrener Mitarbeiterstamm von ca. 160 Mitarbeitern und Auszubildenden hat in den letzten Jahren deutschlandweit mehrere tausend Bauvorhaben erfolgreich abgeschlossen. Wir verfügen über ein nahezu unerschöpfliches Know-how, das für jeden Auftraggeber wertvolle Vorteile mit sich bringt. Der gesteuerte Rohrvortrieb, der offene Kanalbau, die Kanalsanierung und der Rohrleitungsbau sind unsere Schwerpunkte im Tiefbau. Statistiken und Referenzen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu. Wir legen besonderen Wert auf Flexibilität, schnelle Kommuni-



kation, kurze Reaktionszeiten und Eigenständigkeit und arbeiten nach DIN EN ISO 9001:2015. Weiterhin verfügen wir über alle erforderlichen Zertifikate und Qualifikationen für unsere Gewerke im Tiefbau. Als anerkannter Ausbildungsbetrieb bilden wir gewerbliche und kaufmännische Auszubildende entsprechend den Richtlinien der Handwerkskammer und der IHK aus und sind Partner für den Fachbereich Duales Studium an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, der FH Potsdam und der BTU Cottbus-Senftenberg.

Einer der Auszubildenden geht genauer auf die Inhalte der Ausbildung zum*r Rohrleitungsbauer*in bei Frisch & Faust ein und erzählt was für ihn das Besondere daran ist.



Teilnahme am virtuellen Event

Franz Wickel

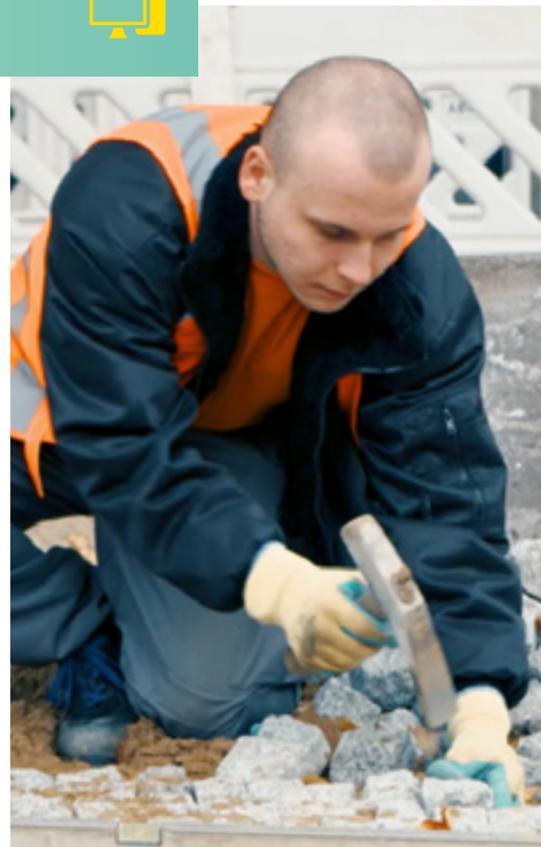


Gegründet wurde das Unternehmen 1950 durch den Steinmetz Franz Wickel. Wir sind ein mittelständischer Baubetrieb mit 50 Mitarbeitern. 2013 wurden die Weichen für die Zukunft gestellt, indem man sich der Unternehmensgruppe Ludwig Freytag angliederte. Dadurch wurde ein Unternehmen geformt, das den stetig steigenden Anforderungen des Baugewerbes gewachsen ist und somit die notwendige Sicherheit für unsere Mitarbeiter und Kunden bietet.



Arbeitsschritte des Einrüttelns und Einschleppens vorgestellt.

Beim Action-Point von Franz Wickel wurde das Arbeiten eines*einer Straßenbauer*in auf einer Baustelle vorgestellt. Dabei wurden die verschiedenen



Teilnahme am virtuellen Event

Gebäudereinigung GRG Services Berlin GmbH & Co. KG



Die GRG ist ein 1920 gegründetes Familienunternehmen, das auf hochwertige Gebäudereinigung spezialisiert ist. An unseren Hauptstandorten Berlin, Hamburg und München sowie unseren Büros in weiteren Metropolregionen deutschlandweit überzeugen über 4.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unsere Kunden mit erstklassiger Servicequalität und der Leidenschaft zum Gebäudereiniger-Handwerk.



Im Action-Point der Gebäudereinigung GRG Services Berlin GmbH & Co. KG wird ein Tag der täglichen Arbeit eines Gebäudereinigers anhand der Glasreinigung gezeigt.



Teilnahme am virtuellen Event

Henning & Quade GmbH & Co. KG



Seit mehr als 25 Jahren ist die Henning & Quade GmbH & Co. KG erfolgreich für öffentliche und private Auftraggeber tätig. Unsere Bandbreite als Unternehmen des Spezialtiefbaus reicht von Grundwasserabsenkungen, Umpumparbeiten und Baugrund-Bohrungen über den Brunnen-, Kanal- und Rohrleitungsbau bis hin zur Wärmeabgewinnung aus Abwasser.



Ob Analysen oder Service-Leistungen, Neubauten oder Sanierungsprojekte – mit mehr als zwanzig qualifizierten und erfahrenen Mitarbeitern löst Henning & Quade Tag für Tag anspruchsvollste Aufgaben.

Beim Action-Point von Henning & Quade führte der Azubi durch eine Baugrund-erkundung. Er erklärte dazu Schritt für Schritt wie bei einer Bohrung vorgegangen werden wird.



Teilnahme am virtuellen Event

K. Rogge Spezialbau GmbH



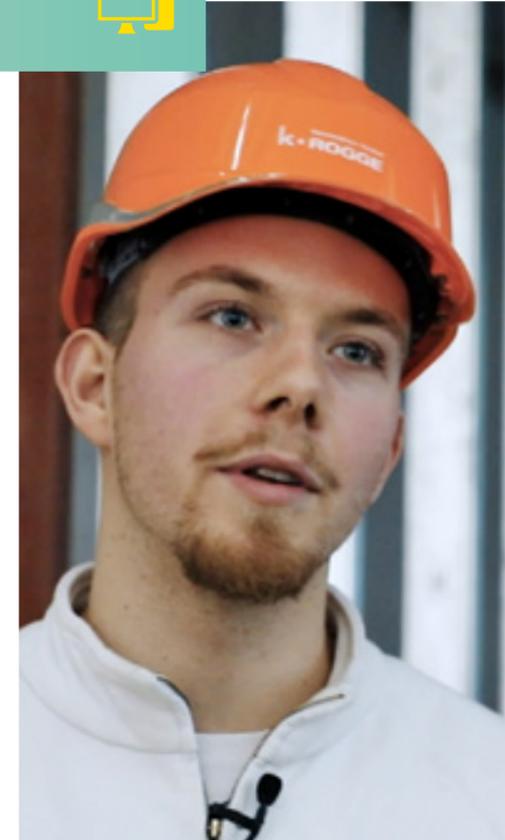
Satzbau ist etwas tolles, aber mal ehrlich: Bei uns hast du wenig mit Subjekten und Prädikaten am Hut – dafür aber viel mit Bauobjekten am Helm. Als Azubi oder Student bei K. Rogge lernst du dein Handwerk auf Baustellen vom Familienhaus bis zum Großflughafen. In deiner Ausbildung zum Trockenbaumonteur (m/w) oder Stuckateur (m/w) krepelst du die Ärmel hoch: Hier dreht sich alles ums Gestalten mit den eigenen Händen. Wir bilden schon seit 1966 die Handwerker von morgen aus.



Heute beschäftigen wir ca. 170 Facharbeiter, Büroangestellte und Azubis. Den meisten davon hat ihre Lehre bei uns so gut gefallen, dass sie danach gleich geblieben sind. Wir sind stolz auf den Nachwuchs aus den eigenen Reihen – und wir haben Platz für mehr. Das sind deine Vor-

teile bei uns: feste Stelle nach der Lehre bei guter Leistung, regelmäßige Azubi-Events wie Kartfahren, Lazer-Tag oder BBQ, persönliche Ansprechpartner und Betreuer, Weiterbildungen nach deinen Talenten und Interessen, ständig frischer Wind durch unterschiedlichste Bauvorhaben.

Was macht eigentlich ein* Stuckateur*in oder ein*e Trockenbaumonteur*in? Die beiden Auszubildenden der K. Rogge GmbH erklären es.



Teilnahme an der Woche der Vermittlung

HGZ HeLSa GmbH: Heizung | Lüftung | Sanitär



Als Handwerksunternehmen bieten wir bei HGZ moderne und nachhaltige Lösungen in den Bereichen Heizung, Lüftung und Sanitär an. Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Auftraggeber begeistern wir mit individuellen Beratungen, innovativen Services, fachorientiertem Know-How und einem Team aus erstklassigen ausgebildeten Fachkräften. So schaffen wir optimale Lösungen und meistern selbst ungewöhnliche und komplexe Herausforderungen – ganz nach den Wünschen und Vorstellungen unserer Kunden.



Beim Action-Point von HGZ HeLSa führte ein Azubi die Installation einer Armatur und eines Trapses vor.



Teilnahme am virtuellen Event

Koch Gruppe Automobile AG



Autos kauft man bei Koch. Diesem Slogan verpflichtet, heißen wir Sie willkommen im virtuellen Showroom der Koch Gruppe Automobile AG. Was erwartet Sie in unseren Centern? Klicken Sie auf die Markenfelder im Kopf dieser Seite und überzeugen Sie sich faktenreich und interessant von der unglaublichen Angebotsbreite Ihres Mehrmarken-Vertragshändlers in jedem PKW-Segment, die Sie an zehn Standorten in Berlin und Brandenburg mit unseren Marken Mazda, Volvo, Citroën, Skoda, Seat und Volkswagen – im wahrsten Sinne des Wortes – erfahren können. Für unsere älteste, seit Firmengründung 1993 vertretene Hausmarke Mazda sind wir stets unter Deutschlands stärksten Händlern. Stark sind wir auch im Markt unserer



anderen Marken – das bedeutet für Sie: beste Konditionen, beste Preise und bester Service.

Im Action-Point der Koch Gruppe Automobile AG wurde der typische Arbeitstag einer*eines Automobilkaufmann*frau vorgestellt. Dabei wurde vor allem auf die Kund*innenannahme eingegangen und gezeigt, wie Anliegen von Kund*innen bearbeitet werden.



Teilnahme am virtuellen Event

KOROLL Facility GmbH & Co. KG



Wir sind ein mittelständiges, in Berlin ansässiges Unternehmen, welches deutschlandweit Dienstleistungen in und um das Facility Management anbietet, wie z.B. Gebäudereinigung Garten- und Landschaftspflege Technisches Gebäudemangement Sicherheit und Service.

Mit dem Action-Point der KOROLL Facility GmbH wurde den Zuschauer*innen ein Einblick in die verschiedenen Aufgaben im Arbeitsalltag eines*einer Gebäudereiniger*in gegeben. Der Auszubildene zeigte dazu, wie man eine mit Graffiti beschmutzte Scheibe richtig reinigen kann.



Teilnahme am virtuellen Event

Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG



In unserem Vertriebsgebiet befinden sich 71 Lidl Filialen, die von unserem Logistikzentrum in Großbeeren beliefert werden. Ihr findet uns in den Berliner Stadtbezirken Tempelhof/Schöneberg, Charlottenburg/Wilmersdorf, Steglitz/Zehlendorf und Neukölln sowie Kreuzberg.



Im Action-Point der Lidl Vertriebs GmbH wurde gezeigt, wie Auszubildende während ihrer Ausbildung Backwaren anfertigen.



Teilnahme am virtuellen Event

LPG Biomarkt



Fair und regional seit 1994 – Mit über 18.000 Artikeln bieten wir eine Auswahl an Bioprodukten, die in Europa ihresgleichen sucht.

So findest Du bei uns nicht nur eine Vielzahl an kulinarischen Spezialitäten und eine riesige Auswahl an biologischen Weinen, sondern beispielsweise auch Bio-Kosmetik in Hülle und Fülle.

Uns ist es wichtig zu wissen, was wir verkaufen. Deswegen achten wir nicht nur auf Bio-Qualität, sondern auch darauf, wo und wie unsere Produkte hergestellt werden. Zum Beispiel bevorzugen wir Waren aus einem Umkreis von 200 km um Berlin.



Beim Action-Point des LPG Biomarkts führte die Ausbilderin durch die verschiedenen Abteilungen, welche die Auszubildenden während ihrer Ausbildung im LPG Biomarkt durchlaufen. An der Käsetheke wurden Käse abgepackt und frische Cremes zubereitet. Außerdem wurde das Angebot in der Weinabteilung vorgestellt und auf die besonderen Arbeitsabläufe an der Fleischtheke eingegangen.



Teilnahme am virtuellen Event

Menzel Elektromotoren GmbH

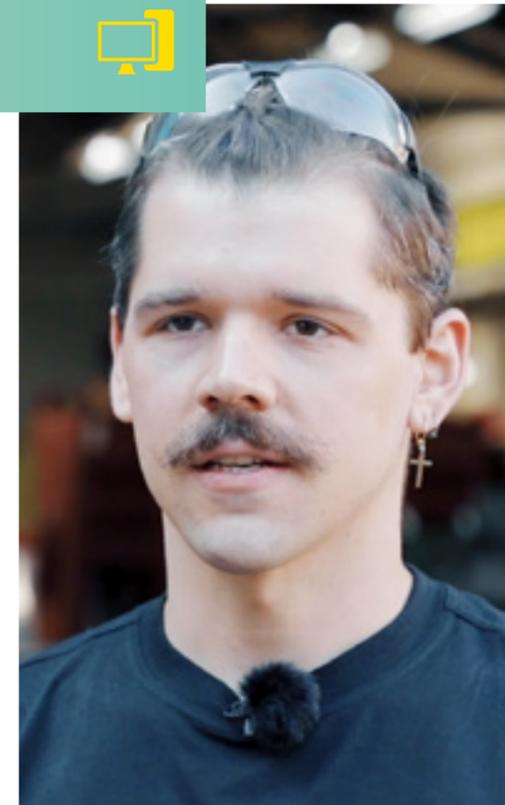


Seit mehr als 90 Jahren produziert und vertreibt die in Berlin ansässige Menzel Elektromotoren GmbH Elektromaschinen. Das mittelständische Unternehmen ist auf die Lieferung größerer Elektromotoren inklusive Sonderausführungen innerhalb kürzester Zeit spezialisiert – das Produktspektrum beinhaltet Hoch- und Niederspannungsmotoren, Gleichstrommotoren, Transformatoren sowie Frequenzumrichter. Das Leistungsangebot umfasst die Motorenfertigung und die kurzfristige Anpassung lagervorrätiger Motoren an anwendungsspezifische Anforderungen. Um in jedem Fall eine schnelle Lieferung zum Kunden zu gewährleisten, unterhält das mittelständische Unternehmen einen überaus umfangreichen Lagerbestand, der mehr als



20.000 Motoren mit einem Leistungsreich bis 15.000 kW umfasst. Zu einer hohen Zuverlässigkeit tragen qualifiziertes Engineering, erfahrene Mitarbeiter und moderne Bearbeitungs- und Prüfeinrichtungen bei. Menzel betreibt Niederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Schweden und kooperiert weltweit mit zahlreichen Partnern.

Beim Action-Point wurde die Firma Menzel Elektromotoren GmbH sowie die Ausbildung zum Elektromaschinenbauer genauer vorgestellt.





Teilnahme an der Woche der Vermittlung

Modellprojekt Hauswirtschaft... immer wieder neu!



„Hauswirtschaft... immer wieder neu!“ ist ein von der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales gefördertes Modellprojekt. Seit 2015 werden Schüler*innen bei der Berufsorientierung unterstützt und über die vielfältigen Möglichkeiten als Hauswirtschafter*in informiert. Zu den Aufgaben des Projekts gehört, interessierten Schüler*innen Praktikumsstellen für erste Praxiserfahrungen zu vermitteln.

In der Zeitmanagement-Aufgabe des Modellprojekts „Hauswirtschaft... immer

Hauswirtschaft

immer-wieder-neu.de

wieder neu“ erhielten die Schüler*innen einen Einblick in den Beruf des*r Hauswirtschafter*in. Dazu wurde ein Zeitstrahlspiel konzipiert, bei dem in einem Zeitraum von zwei Stunden verschiedene Aktivitäten sinnvoll in den Tagesablauf untergebracht werden mussten, was teilweise zu emotionalen Debatten führte.



Teilnahme am virtuellen Event

OBI Baumarkt



OBI®

Eine Ausbildung, ein duales Studium oder ein Schülerpraktikum bei OBI macht Spaß, bringt jeden Tag neue Impulse und bietet jungen Menschen vor und nach dem Schulabschluss deutschlandweit viele Möglichkeiten für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Dazu kommen tolle Perspektiven und die Arbeitsplatzsicherheit eines großen internationalen Unternehmens.

Der Auszubildende des OBI Baumarkts stellte im Action-Point eine Abteilung in seiner Ausbildung vor. Er zeigte dabei, wie Farben speziell nach Kund*innenwünschen gemischt werden.



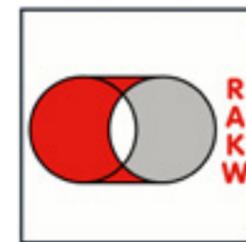
Teilnahme an der Woche der Vermittlung

Rohrleitungs- und Anlagebau Königs Wusterhausen GmbH & Co. KG



Als Unternehmen der LUDWIG FREYTAG GRUPPE stehen wir als RAKW für ein vielseitiges und wachsendes Bautechnologie- und Dienstleistungsunternehmen, das seit mehr als 25 Jahren überregional im Rohrleitungs- und Anlagenbau tätig ist.

Am Action-Point der Rohrleitungs- und Anlagebau Königs Wusterhausen GmbH führten der Azubi und der Ausbilder gemeinsam die Installation eines Hausanschlusses vor. Dabei wurde die Arbeit mit einem Plastikschweißgerät vorgestellt.



Teilnahme am virtuellen Event

Rübeling+Klar Dental Labor GmbH



Das Rübeling+Klar Dental Labor in Berlin gehört zur Rübeling Firmengruppe mit drei weiteren Unternehmen wie SAE Dental, Organical® CAD/CAM, Organical® Technology, und zählt zu den Marktführern im Bereich moderner Technologien bei der Anfertigung von hochwertigem Zahnersatz. Hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie modern eingerichtete Laboratorien schaffen die Voraussetzung für ein vollumfassendes Leistungsspektrum. Hierbei steht die technologische Entwicklung in enger Zusammenarbeit mit Universitäten in Berlin, Halle und Tübingen sowie die Anfertigung von biokompatiblen Zahnersatz im Vordergrund. Durch die ständige Weiterentwicklung, auch im digitalen Bereich wie CAD und CAM, kommt zum handwerklichen Know-how nun auch



verstärkt die Arbeit mit 3D Elementen zwischen virtuellen Kiefern hinzu (CAD), aus denen mit Hilfe unserer CAM Firma fertige Komponenten entstehen.

Um die Arbeit eines*iner Zahntechniker*in vorzustellen, zeigten die beiden Auszubildenden, wie man eine Teilkrone herstellt. Dazu führten sie die einzelnen Arbeitsschritte durch, stellten die unterschiedlichen Instrumente vor und fertigten eine Wachsmodellation an.



Teilnahme an der Woche der Vermittlung

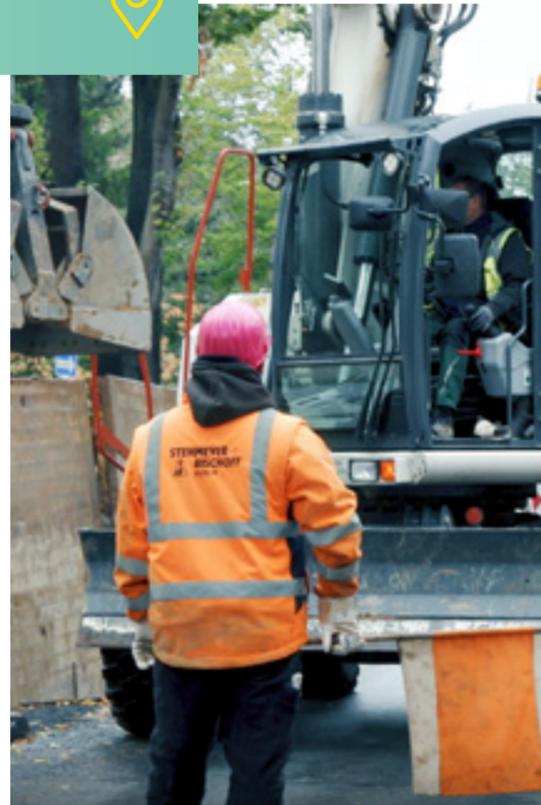
STEHMEYER + BISCHOFF Berlin GmbH & Co



STEHMEYER + BISCHOFF BERLIN GmbH & Co. KG ist einer der führenden Fachbetriebe für Tief- und Rohrleitungsbau in Deutschland. Mehr als 160 Mitarbeiter (m/w/d) sind bundesweit für STEHMEYER + BISCHOFF BERLIN GmbH & Co. KG tätig, darunter 10 Auszubildende. Fachlich top und stets auf dem neuesten Stand, ausgestattet mit modernster Technik und hochmotiviert sind sie die Macher (m/w/d), die jedes noch so herausfordernde Bauvorhaben zuverlässig und präzise planen und realisieren.



Der Azubi von STEHMEYER + BISCHOFF berichtete beim Action-Point von einer Baustelle. Dort wurde ein Austausch einer Abwasserdruckleitung vorgenommen.



Teilnahme am virtuellen Event

Theodor Bergmann GmbH & Co. Sanitäre Anlagen und Rohrleitungsbau KG



Wir sind ein Familienunternehmen mit ca. 160 Mitarbeitern, davon zur Zeit 18 Auszubildende. Die Firma Theodor Bergmann zeichnet sich durch ein sehr kollegiales Betriebsklima mit vielen langjährigen Mitarbeitern aus. So wird unser Betriebsmotto „Aus vielen ichs wird ein Wir“ auch gelebt. Während der Ausbildung durchläufst Du unsere einzelnen Abteilungen. So kannst Du herausfinden, welcher Spezialbereich Dir am meisten liegt. Auch kommst du in den Genuss spezieller Prüfungsvorbereitungen.



Am Action-Point von Theodor Bergmann führte der Auszubildende vor, wie man eine Gewindeverbindung gas- und wasserdicht macht. Er stellte die verschiedenen Materialien vor und erklärte, wie er diese in seinem Arbeitsalltag nutzt.

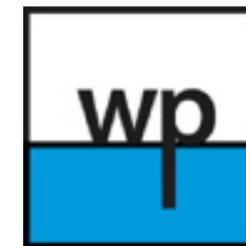


Teilnahme an der Woche der Vermittlung

Werner Pletz GmbH



Wir sind ein mittelständiges Unternehmen des kommunalen und privaten Tief-, Kanal- und Rohrleitungsbaus, gegründet 1984 mit über 70 Mitarbeiter*innen. Wir haben uns auf den Bau und die Instandsetzung im Trinkwasser- und Kanalbereich spezialisiert. Dadurch können wir Dir eine abwechslungsreiche Tätigkeit im gesamten Berliner Stadtgebiet bieten. Die Ausbildung erfolgt entsprechend der Richtlinien der Handwerkskammer und der IHK sowie in enger Partnerschaft mit der Fachgemeinschaft Bau.



Wie funktioniert ein Rohrschweißgerät und wie bedient man es richtig? Das konnten die Schüler*innen beim Action-Point von Werner Pletz GmbH entdecken.



Teilnahme am virtuellen Event und an der Woche der Vermittlung

zapf umzüge AG



Wir sind ein renommiertes, bundesweit vertretenes Umzugs- und Logistikunternehmen. Wir nehmen unsere Verantwortung für den Nachwuchs sehr ernst und wurden für die Qualität der Ausbildung in unserem Hause bereits mehrfach prämiert. Im Herbst 2009 wurden wir von der Berliner Morgenpost und der Handwerkskammer Berlin zum besten Ausbildungsbetrieb der Stadt gewählt und auch der beste Azubi Berlins kam aus unserer Werkstatt. Seit 2015 sind wir durchgehend mit dem Prädikat „Ausgezeichnete Ausbildungsqualität“ der IHK zertifiziert.

Beim Action-Point der zapf umzüge AG wurde gezeigt, wie Auszubildende zu-



sammen einen viertürigen Schrank aufbauen. Eine Auszubildende erklärte dazu die einzelnen Arbeitsabläufe.

Der Action-Point der zapf umzüge AG beinhaltete mehrere praxisnahe Aufgaben aus dem Alltag einer Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugsservice (m/w/d). Dabei lernten die Schüler*innen wie man Umzugskartons richtig zusammenbaut und wie diese am Besten bepackt werden. Außerdem wurde ein Regal auf- und abgebaut und mit Hilfe von Spanngurten für einen Transport gesichert.



Teilnahme am virtuellen Event

Zweirad-Center Stadler Berlin GmbH



Zweirad-Center Stadler ist eine Fahrrad Einzelhandelsgruppe mit aktuell 20 Niederlassungen in Deutschland und einer Filiale in Österreich. Das Produktsortiment umfasst Fahrrad, Heimsport, Fahrradteile/-zubehör und Fahrradbekleidung. Nicht ohne Grund ist Stadler Deutschlands und Österreichs größtes Zweirad-Center. Das stetige Wachstum basiert auf einer konsequenten und kundenorientierten Unternehmenspolitik unseres Teams.

Beim Action-Point von Zweirad-Center Stadler Berlin GmbH gab ein Azubi einen Einblick in seinen Arbeitsalltag. Er zeigt dabei, wie er einen Kunden beim Fahrradkauf beriet.



Außerdem durften wir die folgenden Ehrengäste auf #seiDUAL – Das Event in der Woche der Vermittlung begrüßen:



Elke Breitenbach,
Senatorin für Integration,
Arbeit und Soziales



Christian Hoßbach,
Vorsitzender des DGB
Berlin-Brandenburg



Pascal Meiser,
Mitglied des Deutschen
Bundestages



Oliver Schworck,
Bezirksstadtrat Tempelhof-
Schöneberg



Mechthild Rawert,
Mitglied des Deutschen
Bundestages



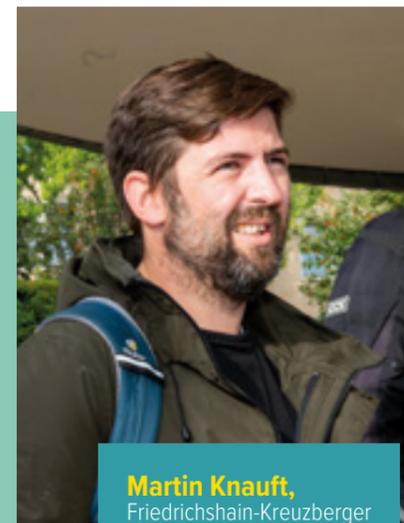
Jeannette Piechotta,
Senatsverwaltung für Integration,
Arbeit und Soziales



Daniel Wucherpennig,
DGB Berlin-Brandenburg



Martin Kesting,
EU-Beauftragter des Bezirks-
amts Friedrichshain-Kreuzberg



Martin Knauff,
Friedrichshain-Kreuzberger
Unternehmerverein



Agnieszka Zyluk,
Leitende Koordinatorin
Berliner Schulpaten



Arne Lingott,
Geschäftsführer
Berliner Schulpaten



Viola Bösebeck,
Ausbildungsmarketing
IHK Berlin



Eva-Maria Lehmann,
Projektleiterin Jobentdecker

8. Schlusswort & Ausblick 2021

Das **#seiDUAL**-Team hofft, dass alle Teilnehmer*innen – Schüler*innen, Auszubildende, Unternehmer*innen, Ausbildungsleiter*innen, Personaler*innen, Referent*innen, Lehrer*innen und Pädagog*innen – während des Jahres 2020 schöne Erlebnisse, hilfreiche Unterstützung sowie weiterführende Anregungen durch die Kooperation mit **#seiDUAL** bekommen konnten.

Wir freuen uns, viele von Ihnen 2021 – vor Ort oder digital – wieder bei unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen!





BERLIN



Die Berliner Ausbildungsinitiative **#seiDUAL** wird gefördert von der Berliner Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales.