

E ONLINE



AUSGABE NR. 007 – JULI 2011

AKTIONEN 2011 – WAS NOCH ALLES KOMMT?

Sehr geehrte Obermeister und Kollegen aus den Innungen,

wir verstärken unsere Nachwuchswerbung weiter! Dank des Erfolges unserer bisherigen Kampagne und der intensiven Bemühungen unserer Mitgliedsbetriebe konnte wohl das Schlimmste verhütet werden. Dennoch wird es immer schwieriger, geeignete und vor allem gute E-Zubis an Land zu ziehen. Daher bieten wir nun unseren Mitgliedsbetrieben zusätzliche Vorlagen und Materialien an, die sie zur Nachwuchswerbung einsetzen können. Aber auch die übergreifende Werbung wird intensiviert. Selbstverständlich sind wir auf Facebook, Twitter & Co. vertreten!

Ebenfalls neu verfügbar sind Poster und Anzeigenvorlagen zu den Themen Sicherheit und E-CHECK. Dazu kommt die neue Herbstaktion „Intelligentes Haus“, die sich sowohl an Privat- wie auch an Gewerbekunden richtet. Ein hochinteressanter Markt mit guten Margen die für jeden Betrieb Anlass genug sein sollten sich mit diesem Feld zu beschäftigen. Ebenfalls anbei die wichtigsten Details hierzu.

Wichtig: nutzen Sie unseren Marketingpool! Hier finden Sie alle wichtigen Materialien und Unterlagen, ob Fotos, Broschüren oder auch die neuen E-LEKTIONEN. Dazu ein wichtiger Hinweis: Viele Kollegen wollen die E-LEKTIONEN zur Mitarbeiterschulung nutzen. Das ist jetzt möglich! Hierfür wurde eigens ein spezielles Passwort eingerichtet, das Mitarbeiter nutzen können. Vor allem die Beratungsvideos eignen sich hier hervorragend.

Zu guter Letzt: eine Kooperation mit der Deutschen Post erlaubt es Mitgliedsbetrieben, Dienstleistungen und Produkte zu Vorzugspreisen zu nutzen! Dies beinhaltet zum Beispiel auch Postwurfsendungen.

Sie sehen: viele gute Nachrichten, es lohnt sich also weiter zu lesen.

Ihre ArGe Medien im ZVEH

Rolf Meurer
Vorsitzender

RA Hans W. Baumgärtler
Geschäftsführer

Neue Poster und Anzeigenvorlagen zu den Themen Sicherheit und E-CHECK jetzt verfügbar!



E-Markenbetrieben stehen ab sofort neue Werbemittel zu den Themen Sicherheit und E-CHECK zur Verfügung. Insgesamt gibt es vier neue Poster im Format DIN A2 sowie sieben neue Anzeigenmotive in jeweils zwei Formaten.

Sowohl die Poster, als auch die Anzeigenvorlagen erhalten Sie mit Motiven für Privat- und Gewerbekunden. Alle Poster- und Anzeigenmotive im E-Markendesign unterstützen die Betriebe und Innungen bei der Sensibilisierung der Kunden für das Thema Sicherheit – sei es im Privathaushalt oder dem Betrieb.

Die individualisierbaren Anzeigenvorlagen stehen im Marketingpool der ArGe Medien bereit und können direkt heruntergeladen werden. Die Anzeigen stehen in den Formaten 1- und 2-spaltig, 4c sowie 1c zur Verfügung. Alle Anzeigen bieten genügend Raum für die Individualisierung mit Innungs- oder Firmendaten.

Die Poster können über die Landesinnungsverbände bestellt werden.

www.e-zubis.de jetzt mit geschlossenen Premium-Bereichen für Betriebe und Lehrer



E-Markenbetriebe und Lehrer können unter www.e-zubis.de in einem jeweils eigenen geschlossenen Bereich Materialien für die Nachwuchs-Werbung bzw. die Information Ihrer Schüler herunterladen.

Betriebe verwenden für den Login ihren bekannten Betriebslogin. Lehrer können unter <http://www.e-zubis.de/fuer-lehrer/loginbereich.html> Login-Daten anfordern.

Neue Nachwuchswerbemittel ab sofort verfügbar!



Um Sie noch besser für die Nachwuchswerbung zu rüsten, stehen im Design der neuen Nachwuchswerbemittel individualisierbare Anzeigenvorlagen für Betriebe aber auch Innungen zum Download zur Verfügung. Für jeden Ausbildungsberuf wurde eigens ein spezielles Anzeigenmotiv entwickelt.

Die Anzeigen stehen in den Formaten 1- und 2-spaltig, 4c zur Verfügung. Alle Anzeigen bieten genügend Raum für die Individualisierung mit Innungs- oder Firmendaten.

Sie finden die Anzeigendaten im Marketingpool der ArGe Medien aber auch im geschlossenen Bereich für Betriebe der E-Zubis-Website für Sie bereit gestellt.

Nachwuchswerbung in den Social-Netzwerken für alle!



Ihre Zielgruppe - aufgeweckte, interessierte Jugendliche - ist im Netz. Um genauer zu sein in den Social Networks. Wir bringen Sie auch ohne eigenen Twitter-Account oder Facebook-Seite dort hin: melden Sie uns offene Lehrstellen, mit einer kurzen Beschreibung, Ihren Kontaktdaten einfach via E-Mail oder Fax. Wir setzen Ihre Anfrage auf Facebook und Twitter in Szene!

Kontaktmöglichkeiten sowie ein kurzes Profil, welche Daten wir benötigen, finden Sie unter www.e-zubis.de im Bereich für Betriebe.

Natürlich gilt dieses Angebot auch für Betriebe, die bereits in Social Networks zu Hause sind – gerne tragen wir zur Verbreitung Ihrer Informationen bei!

Herbstaktion und E-LEKTIONEN: Wie schlau machen Sie Ihr Geschäft?



Der Herbst 2011 wird digital. Für die E-Handwerksbetriebe jedenfalls. Neue Marketingmaterialien unterstützen die Betriebe bei der Vermarktung der intelligenten Gebäudetechnik. Die Betriebe können sich mit den topaktuellen und neuen Kompetenzbroschüren ausstatten oder auf die bewährte Florpost im Format DIN lang zurückgreifen. Die Werbemittel gibt es sowohl für den privaten als auch gewerblichen Kunden.

Beratungsthemen, Schritt für Schritt zum besten Vorgehen, alles über die Zielgruppe und die besten Argumente in Sachen intelligente Gebäudetechnik.

Im Internet bieten wir zu Themen wie „Machen Sie sich fit im Kunden-Management“ und „Überzeugen Sie jetzt bei privaten und gewerblichen Zielgruppen“ die optimale Unterstützung. Kurzvideos für schwierige

Neu: Für die Mitarbeiter eines Betriebs wurde ein spezielles Passwort für die E-LEKTIONEN eingerichtet. So können diese sich unabhängig von den Zugangsdaten des Betriebsinhabers schulen.

Die neuen Zugangsdaten zu den E-LEKTIONEN für Mitarbeiter lauten:

- » Benutzername: Mitarbeiter
- » Passwort: E-Lektionen

Kooperation Deutsche Post AG



Die ArGe Medien im ZVEH hat mit der Deutschen Post AG Kooperationsverträge abgeschlossen. Dank dieser Verträge erhalten Mitgliedsbetriebe verschiedene Dienstleistungen und Produkte der Deutschen Post AG künftig zu Vorzugspreisen.

Das Angebot reicht von Postwurf Spezial über normale Postwurfsendungen bis hin zum Angebot Plusbrief Individuell. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Marketingpool unter der Rubrik Starthilfe.