



Nachwuchs gewinnen mit Girls' Day und Boys' Day

Am **25. April 2013** finden **Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag** und **Boys' Day – Jungen-Zukunftstag** zum dritten Mal parallel statt. Schülerinnen und Schüler ab der Klasse fünf erkunden für einen Tag Berufe, in denen ihr Geschlecht bisher unterrepräsentiert ist. Das Besondere und Ausschlaggebende für den Erfolg der beiden Projekte ist ihre Ausrichtung getrennt für Mädchen und Jungen.

Ein Tag – zwei Aktionen!

Zwar finden Girls' Day und Boys' Day parallel statt, die einzelnen Veranstaltungen richten sich aber entweder an reine Jungengruppen oder an reine Mädchengruppen. Am Girls' Day erleben Mädchen Berufe in Naturwissenschaft, IT und Technik. Jungen tauchen in die Welt der sozialen, erzieherischen und pflegerischen Berufe ein. Zusätzlich stehen Jungen Workshops zu Lebensplanung und Sozialkompetenzen zur Verfügung. Auf diese Weise werden die beruflichen Perspektiven von Jungen und Mädchen erweitert. Gleichzeitig erschließen sich die teilnehmenden Unternehmen und Betriebe neue Quellen für ihren Nachwuchs.

Welche Berufe für Jungen am Boys' Day und Mädchen am Girls' Day in Frage kommen steht in den **Berufelisten** unter:

www.boys-day.de/content/download/13471/99842/file

www.girls-day.de/content/download/11376/97481/file

Es lohnt sich!

Von den Unternehmen, die bereits mehrmals am **Girls' Day** teilgenommen haben, gab dieses Jahr mehr als jedes vierte Unternehmen an, Bewerbungen von ehemaligen Girls' Day-Teilnehmerinnen erhalten zu haben. Mehr als die Hälfte dieser Unternehmen hat eine oder mehrere ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen eingestellt. Hilfreiche Materialien und Broschüren für Unternehmen, die am Girls' Day teilnehmen möchten, gibt es kostenlos unter www.girls-day.de/download.

Mehr Informationen zum Girls' Day:

URL: www.girls-day.de | E-Mail: info@girls-day.de | Tel: 0521-106-7357

Auch der **Boys' Day** kann in seiner erst zweijährigen Geschichte Erfolge nachweisen. So gaben 80 Prozent der teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen an, die Jungen zeigten großes Interesse und Engagement an den Berufen, die am Boys' Day vorgestellt wurden. Jeder zweite Junge sagt, er habe einen Beruf kennengelernt, der ihn interessiert. Jeder fünfte Junge kann sich sogar vorstellen, später in dem Beruf zu arbeiten. Kostenlose Materialien wie den »Praxisleitfaden für Anbieter« mit Tipps und Beispielen für eine gelungene Veranstaltung sowie Flyer und Plakate zum Boys' Day gibt es kostenlos unter www.boys-day.de/download.

Weitere Informationen zum Boys' Day:

URL: www.boys-day.de | E-Mail: info@boys-day.de | Tel: 0521-106-7360