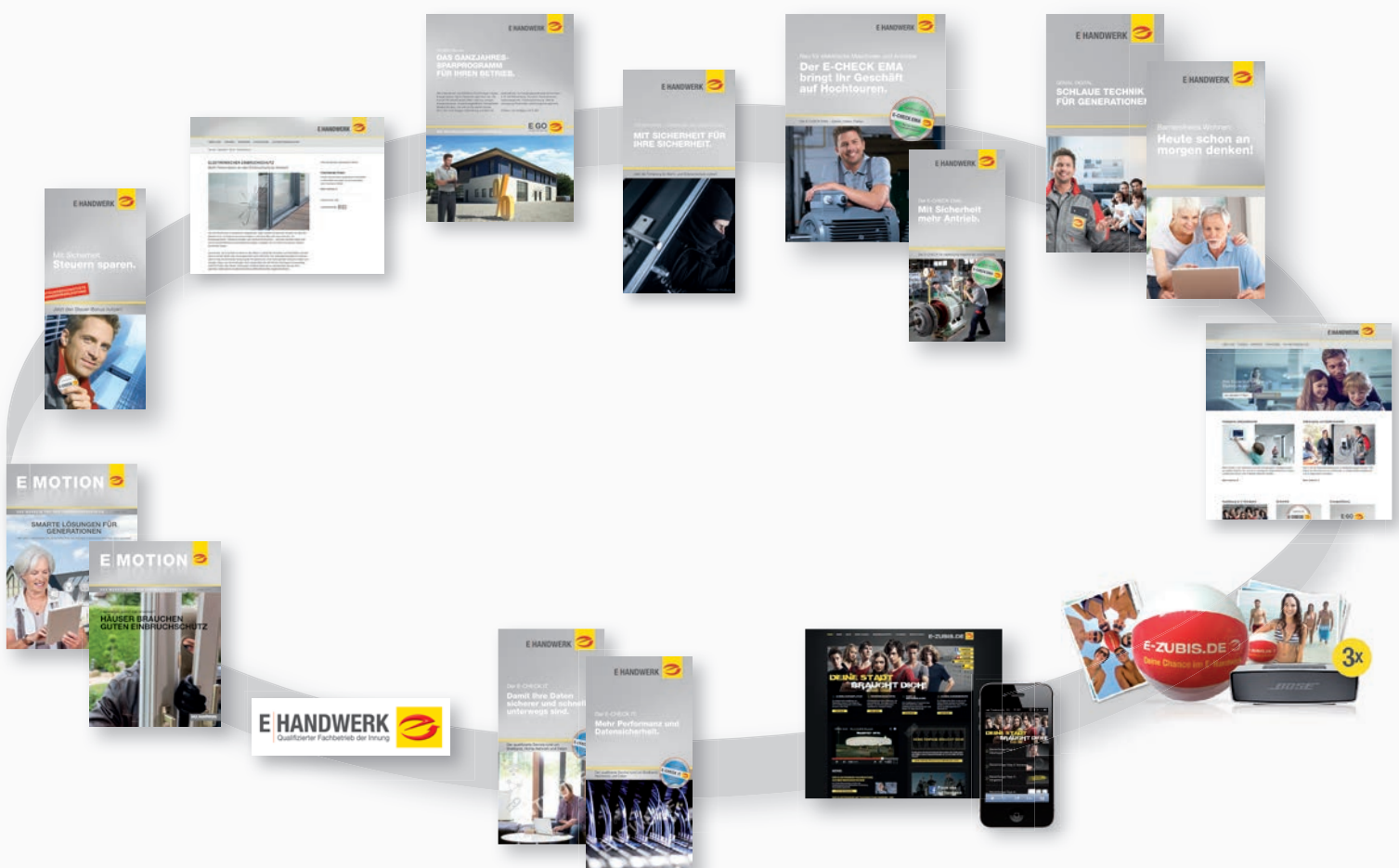




# Öffentlichkeitsarbeit 2015 für die E-Handwerke

Wirkungsvolle Maßnahmen für Mitgliedsbetriebe der Innungen





Das Jahr der zielgenauen Maßnahmen

# Von TV bis Google – E-Handwerk sendet auf allen Kanälen!



Sehr geehrte Mitgliedsbetriebe und Kollegen!

In Zeiten der Informationsüberflutung kommt es darauf an, möglichst genau zu zielen. Je besser die Zielgruppe in den Fokus genommen wird, desto besser wird die Trefferquote. Und genau das haben wir in diesem Jahr bei der ArGe Medien im ZVEH getan!

Mit unserem TV-Spot, der im Frühjahr punktgenau vor der Tagesschau auf Sendung ging. Die Resonanz aus unseren Mitgliedsbetrieben war ebenso positiv wie aus Kundenkreisen – die Zahlen hierzu sprechen eine deutliche Sprache. Details finden Sie in dieser Broschüre.

Ein weiteres heißes Eisen ist der Einbruchschutz. Jahr für Jahr steigen die Einbruchszahlen weiter an. Hier haben wir unseren Mitgliedsbetrieben ein schönes Paket geschnürt, mit dem Sie Kunden gezielt informieren und überzeugen können.

Der E-CHECK ist nach wie vor unser Marketingflaggschiff. Indem wir ihn um die Bereiche PV, EMA und IT erweitert haben, konnten wir seine Wirkung sogar noch verstärken. Somit haben nun auch viele spezialisierte Fachkollegen die tolle Chance, den E-CHECK für sich und das eigene Geschäft zu nutzen.

Vor allem aber treibt uns das Thema Nachwuchswerbung an. Mit einer neuen Nachwuchskampagne in den sozialen Medien haben wir in den letzten Monaten richtig Gas gegeben und die Zahl unserer Facebook-Fans mehr als verdoppelt! Davon können Sie profitieren! Tragen Sie unbedingt Ihre freien Ausbildungsplätze in unsere Datenbank ein. Rund 50.000 Jugendliche haben im letzten Jahr darin nach freien Ausbildungsstellen gesucht.

Eine Chance also, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten. Loggen Sie sich einfach mit Ihrem Passwort auf der Internetseite Ihres Landesinnungsverbandes ein und komplettieren Ihre Angaben in der Datenbank. Ein kleiner Kniff mit großer Wirkung, der nur und ausschließlich unseren Mitgliedsbetrieben vorbehalten ist.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Auracher'.

Hans Auracher

Vorsitzender der ArGe Medien im ZVEH

# Medien-Kampagne

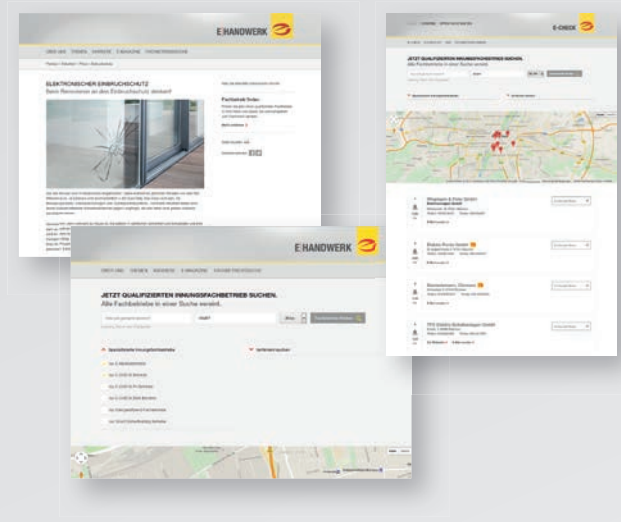
THEMA: IMAGE UND THEMEN MARKENBETRIEBE  
 ZIELGRUPPE: PRIVAT, GEWERBE UND ÖFFENTLICHER BEREICH

## › Umfassende Google-Kampagne

90 Prozent der Endkunden und Entscheider „googeln“ vor einer Kaufentscheidung, um sich eingehend zu informieren. Aus diesem Grund wurde im Juli eine Google AdWords-Kampagne rund um die Themen des E-Handwerks gestartet. D. h. dem Suchenden erscheinen immer wieder Anzeigen bei Google, wenn er bestimmte Suchbegriffe eingibt. Darüber hinaus lenkt die Kampagne auf inhaltliche aktuelle Themen, die auf der neuen Internetseite [www.elektrohandwerk.de](http://www.elektrohandwerk.de) platziert sind.

Für die Kampagne wurden aus 10.000 erfassten Suchbegriffen 910 selektiert, die in insgesamt 18 Anzeigengruppen mit 68 Anzeigen im Einsatz sind. Beworben werden damit alle aktuellen Tophemen des E-Handwerks. Sie verweisen auf die Endkunden-Homepages des E-Handwerks inklusive der Fachbetriebssuche, wodurch die Betriebe direkt profitieren.

Die Zahlen zeigen, dass das Thema Sicherheit mit rund einer Million Impressions ganz vorne steht, dicht gefolgt vom Thema Smart Home/Building mit über 705.000 Impressions.



**Der E-CHECK**  
[www.e-check.de](http://www.e-check.de)  
 Ihr Prüfiegel für sichere Elektro-Anlagen & Geräte aus dem E-Handwerk

**Elektro-Autos**  
[elektrohandwerk.de/e-mobilitaet](http://elektrohandwerk.de/e-mobilitaet)  
 Kernkompetenzen des E-Handwerks. Elektroautos & Ladeinfrastruktur.

**Elektr. Einbruchschutz**  
[elektrohandwerk.de/einbruchschutz](http://elektrohandwerk.de/einbruchschutz)  
 Zugangskontrolle & Bewegungsmelder. Elektro-Fachbetriebe beraten Sie.

**Was ist Energieeffizienz?**  
[energieeffizienz-fachbetrieb.org](http://energieeffizienz-fachbetrieb.org)  
 Wir zeigen Ihnen, wie Sie viel Energie einsparen können.

**Das Elektrohandwerk**  
[www.elektrohandwerk.de](http://www.elektrohandwerk.de)  
 Experten für Energie, IT & Elektro. Dienstleistungen vom Fachbetrieb

**Intelligente Gebäude**  
[elektrohandwerk.de/gebuedetechnik](http://elektrohandwerk.de/gebuedetechnik)  
 Kernkompetenzen des E-Handwerks. Smart Home / Smart Building.

**Fachbetriebssuche Elektro**  
[elektrohandwerk.de/fachbetriebe](http://elektrohandwerk.de/fachbetriebe)  
 Qualifizierten Innungsfachbetrieb in Ihrer Umgebung finden.

**Seniorenrechtliches Wohnen**  
[www.elektrohandwerk.de/barrierefrei](http://www.elektrohandwerk.de/barrierefrei)  
 Barrierefrei & unabhängig. Dank der intelligenten Haustechnik.

## › Von Energieeffizienz bis Sicherheit: Themen des E-Handwerks in Print und Online

Wichtige Themen des E-Handwerks wie Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit wurden mit Anzeigen, Advertorials und Onlinebannern im Ratgeber „Kommunale Konsolidierungs-Strategien – Wege zu nachhaltiger Finanzwirtschaft.“ den Zeitschriften „der gemeinderat“, beides Publikationen für Städte und Gemeinden, und „Glücklich im Alter“, einer Sonderbeilage der FAZ, platziert.



## > TV-Spot verbuchte Erfolg auf allen Ebenen

Die im Herbst 2014 gestartete TV-Kampagne wurde im Frühjahr 2015 fortgeführt. Von Januar bis März wurden 43 weitere TV-Spots ausgestrahlt. Damit war das E-Handwerk insgesamt 29 Wochen lang mit 66 Spots in der ARD direkt vor der Tagesschau präsent und erreichte damit über 108 Millionen Zuschauerkontakte.

Die Betriebe waren aufgerufen, sich auf regionaler Ebene durch Anbringen des Aufklebers „E-Handwerk – Qualifizierter Fachbetrieb der Innung“ auf ihren Firmenfahrzeugen, an der Kampagne zu beteiligen.

Die Kampagne kam nicht nur bei den Innungsfachbetrieben sehr gut an, sondern konnte auch bei der Werbewelt mit fünf nationalen und internationalen Preisen punkten.

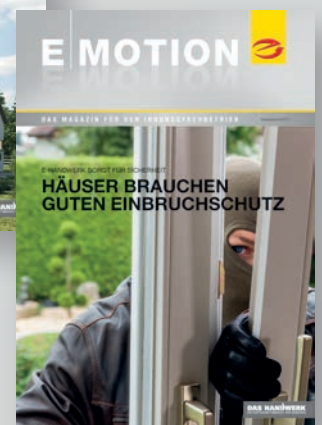


## Magazin E-MOTION

### > 2 x E-MOTION

Auch 2015 erschienen wieder zwei Ausgaben E-MOTION, dem Magazin für den Innungsfachbetrieb mit einer Auflage von jeweils 40.000 Exemplaren. Die erste Ausgabe stand ganz unter dem Motto „Smarte Lösungen für Generationen“ und somit zu dem am stärksten wachsenden Geschäftsfeld des E-Handwerks.

Die zweite Ausgabe dreht sich rund um das Thema Sicherheit. Neben der Sicherheit elektrischer Anlagen und Geräte zählen hierzu auch das Thema Rauchwarnmelder/Brandmeldeanlagen, Einbruchschutz und Zutrittskontrolle. Zudem gibt es eine Vorschau zur im Jahr 2016 stattfindenden Light+Building.





# E-CHECK

THEMA: E-CHECK

ZIELGRUPPE: PRIVAT, GEWERBE UND ÖFFENTLICHER BEREICH

## › Handwerkerbonus für den E-CHECK

Ein aktuelles Urteil des Bundesfinanzhofs zur steuerlichen Begünstigung von Handwerksleistungen stützt den E-CHECK. Den Betrieben stehen für ihre Werbung folgende neue Werbemittel zur Verfügung:

- › Florpost DIN Lang
- › Anzeigenvorlagen 2-spaltig, 4c und s/w
- › Direktwerbebrief

Die Flyer können über den Landesinnungsverband bestellt werden.



## › E-CHECK EMA auf Erfolgskurs

Die Schulungen zum E-CHECK für elektrische Maschinen und Antriebe werden sehr gut angenommen. Die Zahl der Betriebe, die den E-CHECK EMA durchführen, wächst kontinuierlich. Daher wurden zusätzlich zu den in 2014 bereit gestellten Werbemitteln noch eigene Roll-Ups zu diesem Thema erstellt. Den E-CHECK EMA-Betrieben stehen nun folgende Werbemittel zur Verfügung:

- › Florpost DIN Lang
- › Direktwerbebriefe
- › E-Mailsignatur
- › PR-Text
- › 1 Roll-Up EMA/Antriebstechnik
- › 2 Roll-Ups E-CHECK EMA



› Neu für IT-Fachbetriebe  
**E-CHECK IT – Kundengewinnung mit Breitbandeffekt**

Überall, wo moderne IT-Technik im Einsatz ist, öffnet der neue E-CHECK IT die Türen. Er ist das ideale Instrument zur Kundengewinnung und Kundenbindung sowie zur Eroberung von Zusatzaufträgen. Allen künftigen E-CHECK IT-Betrieben stehen ab Schulungsbeginn 2016 für ihre Kunden zielgruppengenaue Marketing-Materialien zur Verfügung:

- › Florpost E-CHECK IT Privat
- › Florpost E-CHECK IT Gewerbe
- › Direktwerbebriefe Privat und Gewerbe im Downloadcenter unter [www.arge-medien-zveh.de](http://www.arge-medien-zveh.de)



**Neues Geschäftsfeld Elektromobilität**

Fachbetriebe, die sich im wachsenden Markt der Elektromobilität zertifizieren und spezialisieren, steht das neue Logo Elektromobilität-Fachbetrieb zur Kundenkommunikation zur Verfügung. Die Betriebe können sich über ihre Landesinnungsverbände in die Fachbetriebsuche im Internet eintragen lassen. Für die Werbung der Betriebe stehen ab Ende November 2015 im Marketingpool der ArGe Medien neue Fotos zur Verfügung.



**Einbruchschutz**

THEMA: STAATLICHE FÖRDERUNG  
 ZIELGRUPPE: PRIVAT

› **Mit Sicherheit mehr Sicherheit**

Die Zahl der Wohnungseinbrüche steigt seit 2009 kontinuierlich an. Umso wichtiger werden Investitionen in Sicherheitstechnik. Denn nachweislich misslingen 40 Prozent der Einbrüche nicht zuletzt durch vorhandene Sicherungseinrichtungen. Finanzielle Anreize hierzu bieten die KfW-Förderprodukte im Auftrag der Bundesregierung. Zudem sind die hierbei entstehenden Handwerksleistungen unter bestimmten Voraussetzungen steuerlich absetzbar. Zu diesem interessanten Angebot stehen den Innungsfachbetrieben ein umfassender Endkundenflyer, ein PR-Text und ein Direktwerbebrief zur Verfügung.



## Schlaue Technik & Barrierefreies Wohnen

THEMA: WOHNEN IM ALTER

ZIELGRUPPE: PRIVAT

### › Smarte Lösungen für Generationen

Das Statistische Bundesamt prognostiziert, dass spätestens im Jahr 2060 jeder dritte Deutsche 65 Jahre und älter sein wird. Damit steigt der Bedarf an barrierefreiem Wohnen. Zudem ändern sich die Ansprüche an ein Haus oder eine Wohnung im Laufe des Lebens z. B. bei Home-Entertainment, Energieeffizienz, Lebensqualität und Komfort. Zur Gewinnung dieser am stärksten wachsenden Kundengruppe wurden den Betrieben folgende Werbemittel zur Verfügung gestellt:

- › Florpost DIN Lang „Schlaue Technik für Generationen“
- › Florpost DIN Lang „Barrierefreies Wohnen“
- › Direktwerbebriefe zu beiden Flyerthemen



## Neue Bildmotive für Fachbetriebe und Innungen

Neue Bilder exklusiv für Ihre Werbung: Mit der Unterstützung von vielen Betrieben entstanden neue, moderne Fotografien zu aktuellen Themen. Ob E-Mobilität oder Gebäudetechnik, ob Nachwuchswerbung oder E-CHECK, für nahezu alle Anwendungen sind damit attraktive Motive verfügbar.

Die neuen Fotomotive sind flexibel einsetzbar. Ob Internetauftritt Ihrer Innung oder Ihres Betriebes, ob Anzeige oder Pressebericht – Sie können die Fotomotive voll umfänglich für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen. Sämtliche Bilddaten und Materialien werden exklusiv für Mitgliedsinnungen und -betriebe sukzessive in den Marketingpool zum Download eingestellt.





## Neue Webauftritte der E-Handwerke

### › Noch stärkere Orientierung an Ansprüchen der Kunden

Immer mehr Menschen informieren sich über das Internet zu diversen Themen. Das E-Handwerk hält sowohl für Privat- und Gewerbekunden als auch für öffentliche Auftraggeber ein vielfältiges Angebot bereit. Die neuen Auftritte legen besonderen Wert auf eine nutzerfreundliche Navigation. Zudem sind alle Seiten sowohl für die Nutzung auf Smartphones, Tablets und PCs optimiert.

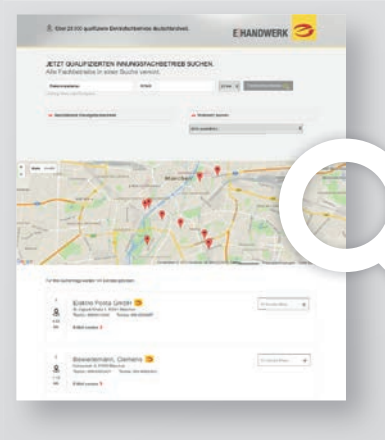
Folgende Domains informieren über aktuelle Themen des E-Handwerks:

- › [www.elektrohandwerk.de](http://www.elektrohandwerk.de)
- › [www.e-check.de](http://www.e-check.de)
- › [www.energieeffizienz-fachbetrieb.org](http://www.energieeffizienz-fachbetrieb.org)



### › Fachbetriebssuche / Betriebsdatenbank

Ebenfalls neu gestaltet wurde die Fachbetriebssuche. Sie führt schnell zum geeigneten Betrieb und filtert dabei wichtige Spezialgebiete und Qualifikationsmerkmale der Betriebe. Zudem wurde eine eigene Landingpage eingerichtet: [www.elektrofachbetriebe.org](http://www.elektrofachbetriebe.org). Alle Mitgliedsbetriebe können sich über die Betriebsdatenbank mit ihren Spezialgebieten oder als Ausbildungsbetrieb listen lassen.



### › Webinare Online-Seminare für Betriebe und Innungen

„Wie geht Facebook?“ oder „Wie lande ich bei Google möglichst weit vorne?“ sind mit die häufigsten Anliegen, die nachgefragt werden. Die neuen Online-Seminare bieten eine optimale Schnellhilfe, um sich einfach und unkompliziert auf den Stand der Technik zu bringen. Insgesamt stehen zehn Online-Seminare zur Verfügung. Jedes Seminar dauert nur ca. fünf Minuten. Die Webinare stehen allen Betrieben und Innungen im Marketingpool zur Verfügung.



## Nachwuchswerbung

### › Social Media E-ZUBIS-Kampagne gewinnt rasant neue Fans

Die E-ZUBIS-Kampagne der E-Handwerke gewinnt neue Fahrt. So ist die Zahl der Facebook-Fans von Juli bis November 2015 von 6.333 auf über 16.000 Fans (Stand November 2015) gestiegen. Aber auch die Aktivität und Interaktion der gewonnenen Fans kann sich sehen lassen, denn einzelne Beiträge erhielten bereits über 600 Likes oder wurden über 30 Mal geteilt. Geheimnis des Erfolgs sind neue, frische Facebook-Posts, ein neues Redaktionskonzept zu „Elektrisierenden Persönlichkeiten“, „Wissen unter Strom“, „Elektro-highlights“ und einem Facebook-Gewinnspiel. Die Beiträge werden beworben und über Interaktionen unter Freunden in der Zielgruppe der Jugendlichen verbreitet. Dadurch wächst die Zahl der Fans, wodurch sich wiederum die Reichweite künftiger Beiträge erhöht.

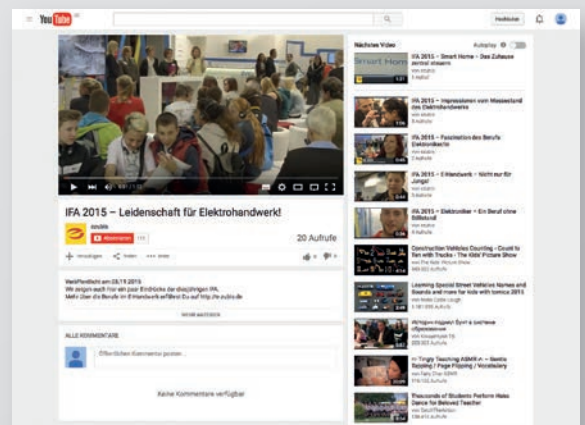
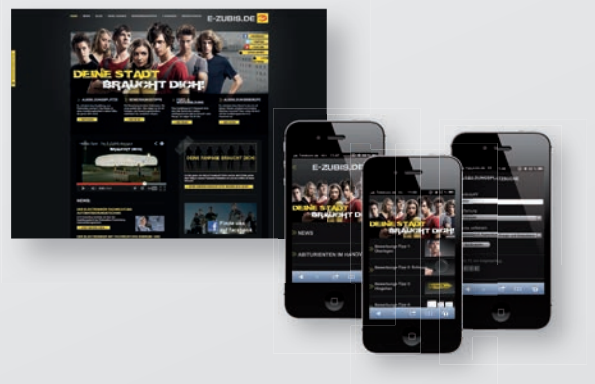
Der seit zwei Jahren bestehende Blog erfreut sich großer Beliebtheit. Mit ihren Beiträgen geben die E-ZUBIS-Redakteure im Blog Einblicke in ihren Ausbildungsalltag.

Daneben wird die E-ZUBIS-Website laufend aktualisiert und immer öfter auch deren Mobile-Site über Smartphones aufgerufen. Auf der finden die Jugendliche alle Berufsinfos, Tipps und die Ausbildungsplatzsuche im smartphone-freundlichen Format.

### › IFA-Auftritt 2015

Unter dem Motto „Fit für die digitale Welt!“ stand beim Messe-Auftritt der E-Handwerke zur IFA 2015 in Berlin das Thema Ausbildung und Qualifizierung im Vordergrund. An verschiedenen Stationen am Stand gab es für den Nachwuchs zahlreiche Gelegenheiten, den Reiz der Elektrobranche und insbesondere auch des E-Handwerks zu entdecken. Zu den besonderen Attraktionen gehörte die Miniaturausgabe eines Smart-Home, das von Berufsschülern entwickelt wurde und diverse Funktionalitäten eines vernetzten Gebäudes veranschaulichte. In kleinen YouTube-Videos erzählen E-ZUBIS, Meister und Berufsschullehrer, wie spannend die Berufe im E-Handwerk sind.

[www.youtube.com/user/ezubis](http://www.youtube.com/user/ezubis)

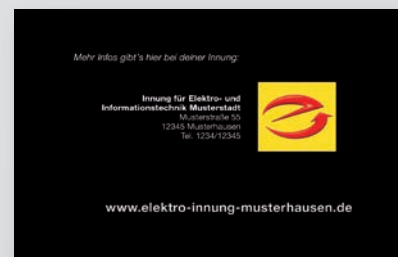
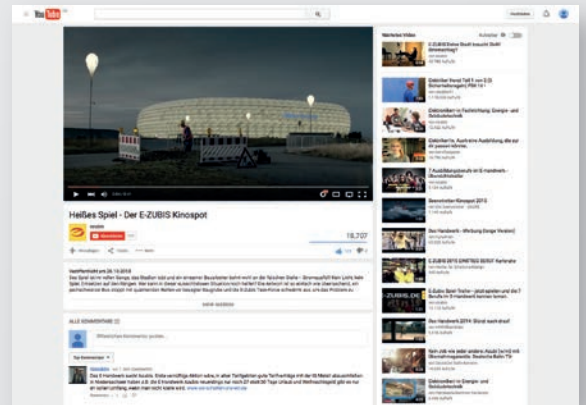


› „Heißes Spiel“  
**Nachwuchswerbe-Kinospot:**  
**Fortsetzung Gemeinschaftswerbung**

Mit mittlerweile acht nationalen und internationalen Preisen spielte sich der Nachwuchswerbe-Kinospot „Heißes Spiel“ ganz nach oben in die Werbeliga. Auf YouTube wurde der Spot bereits über 18.000 mal angesehen.

Das bereits im Jahr 2014 gestartete günstige Angebot zur Gemeinschaftswerbung für Innungen im Kino wurde 2015 fortgesetzt. In den größten Kinos und größten Kinosälen zu ausgewählten Blockbustern für Jugendliche bestand für Innungen die Möglichkeit, den Kinospot für nur wenige Hundert Euro für vier Wochen zu platzieren.

Bisher wurde der Spot in 92 Kinos mit einer Gesamtspielzeit von 377 Wochen gezeigt. Auch für 2016 wurden bereits attraktive Blockbuster ausgewählt, zu denen Innungen und Betriebe den Nachwuchsspot schalten können.



# Wir danken unseren Partnern für ihre Unterstützung:

