



NEU: DER E-CHECK PV

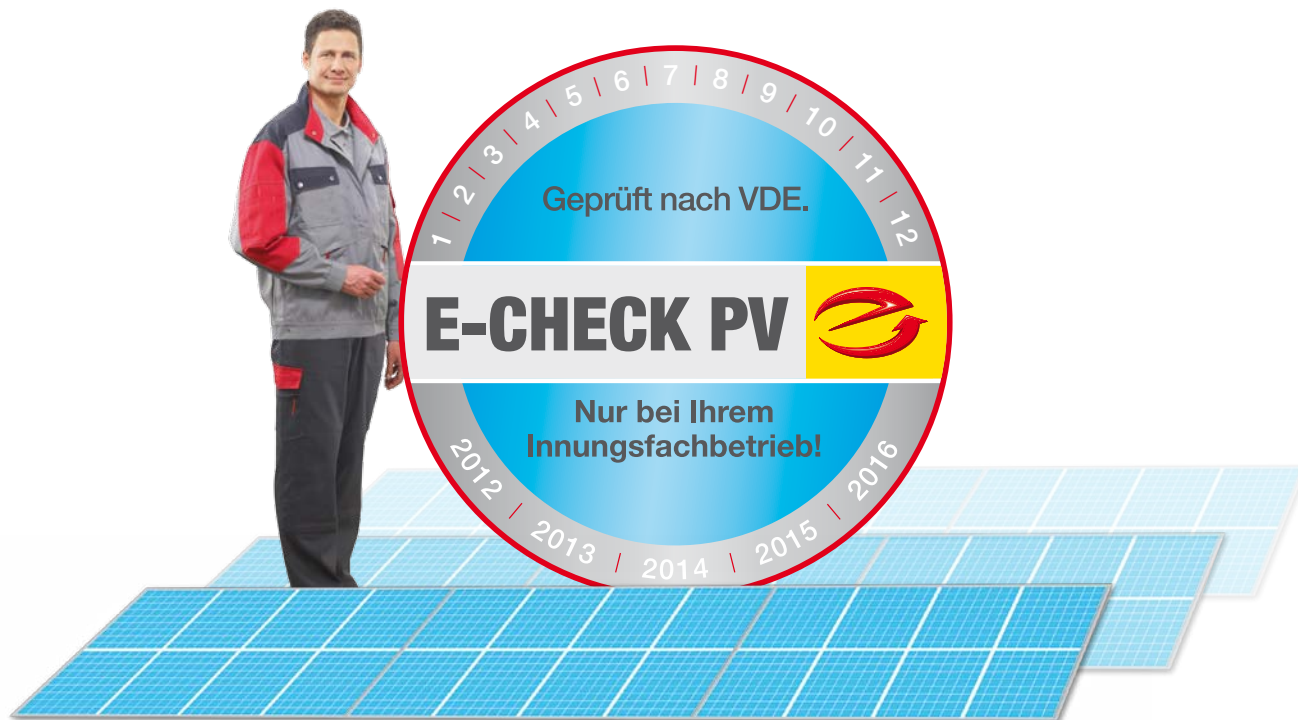
Macht Photovoltaik- Anlagen sicher – und ertragsstark.

Neue Umsatzchancen mit neuer Prüfplakette.



Der E-CHECK PV.

DAS NEUE KAPITEL EINER ERFOLGSSTORY.



Geprüfte Sicherheit – unser Markenzeichen

1996 eingeführt, ist der E-CHECK mit ca. 300.000 Prüfungen jährlich einer der stärksten Umsatzbringer im E-Handwerk. Rund 13.000 Betriebe sind registriert. Im Zusammenhang mit dem fortschreitenden Ausbau der Erneuerbaren Energien werden die wiederkehrenden Prüfungen für Photovoltaik-Anlagen immer wichtiger. Deshalb gibt es jetzt den E-CHECK PV. Die neue Plakette dokumentiert den ordnungsgemäßen Zustand einer PV-Anlage und soll helfen, die Qualitätsstandards bei der Errichtung und Wartung zu sichern. Ihr Vorteil: Wie beim E-CHECK zieht die ganze Branche – Elektroindustrie, Großhandel, Verbände, Innungen und Betriebe – an einem Strang.

Schutz gegen Mängel und Verschleiß

Die Photovoltaik ist in den letzten Jahren die am schnellsten wachsende erneuerbare Energiequelle in Deutschland. Doch der rasante Ausbau bringt auch Probleme mit sich. Durch nicht fachgerechte Installation oder mangelnde Wartung entstehen Risiken wie Brandgefahren, elektrischer Schlag oder Schwächen in der Ertragsleistung. Verantwortlich für den ordnungsgemäßen Zustand einer Photovoltaik-Anlage ist immer der jeweilige Betreiber.

Hier gibt der E-CHECK PV Sicherheit:

Auf Grundlage der ZVEH-Richtlinie wird der Zustand der Anlage und der dazugehörigen elektrischen Betriebsmittel geprüft auf:

- *Gebrauchs- und Funktionsfähigkeit*
- *ordnungsgemäßen, sicherheitstechnischen Zustand*
- *Schutz gegen elektrischen Schlag*
- *Schutz gegen elektrisch gezündeten Brand*
- *Maßnahmen gegen Blitzeinwirkung und Überspannung*
- *Energieeinsparung*
- *Ertragszustand*

Neue Umsatzchancen

Der E-CHECK PV kann nur von E-Handwerksbetrieben durchgeführt werden, die dafür entsprechend qualifiziert sind. Ab Herbst 2012 bieten die Verbände deshalb bundesweit eintägige Schulungen zum E-CHECK PV an. Mit dieser Fortbildung eröffnen Sie sich neue Umsatzchancen in einem Zukunftsmarkt: Schon heute sind in Deutschland rund 25 Gigawatt (GW) Gesamtleistung installiert – mehr als in jedem anderen Land. Allein 2011 stieg die Solarstrom-Produktion gegenüber dem Vorjahr um 60 Prozent.

Jetzt qualifizieren!

SONNIGE AUSSICHTEN FÜR FACHBETRIEBE!



**Ab Herbst 2012 finden deutschlandweit in den
verbandsnahen Schulungsstätten eintägige Fortbildungen
zum E-CHECK PV Fachbetrieb statt.**

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich neue
Umsatzchancen in einem wichtigen Zukunftsmarkt!
Mehr über Termine und Schulungsorte erfahren Sie über Ihren
Landesinnungsverband.**

**Die Schulungen dauern einen Tag á 10 Unterrichtseinheiten
und umfassen u.a. folgende Themen:**

- *Normengerechtes Errichten und Prüfen von PV-Anlagen*
- *Messtechnik, Fehlerdiagnose durch Kennlinienaufnahme und Thermografie*
- *Blitz- und Überspannungsschutz*

Wissen schafft Vorsprung.

NEUE IMPULSE IM ZUKUNFTSMARKT PHOTOVOLTAIK.



Richtlinie zum E-CHECK PV

Der ZVEH hat die „Richtlinie für die wiederkehrende Prüfung von Photovoltaik-Anlagen“ herausgegeben. Auf 20 Seiten erfahren Sie alles über Geltungsbereich, Haftungsausschluss und Verantwortlichkeiten, die Grundlagen zur Anwendung und Durchführung des E-CHECK PV sowie die empfohlenen Prüffristen.

Alle erforderlichen Prüfprotokolle für die wiederkehrenden Prüfungen von PV-Anlagen nach VDE 0105-100 und VDE 0126-23 sind als Muster zur Ansicht enthalten.

Außerdem werden zusätzliche Messungen wie die Kennlinienmessung und die thermografische Messung erläutert.

Wissen schafft Vorsprung.

FÜR E-CHECK PV STEHEN IHNEN INFOFLYER UND DIREKTWERBEBRIEFE FÜR AUSGEWÄHLTE ZIELGRUPPEN ZUR VERFÜGUNG:

Privathaushalte



Gewerbebetriebe und Landwirte



Kommunen, Behörden und Investoren



Die Inhalte der Flyer und die Direktwerbebriefe finden Sie unter www.zveh.de/arge-medien/marketingpool

Interesse gesichert

Ob auf www.e-check.de oder www.e-handwerk.org:
Die aktive Öffentlichkeitsarbeit des E-Handwerks sorgt
für Aufmerksamkeit im Markt. Darauf können
Ihre Werbemaßnahmen aufbauen.

Überzeugende Argumente

Starke Unterstützung für Ihre direkte Kundenansprache
bei einem persönlichen Termin oder gezielten Mailings.

Jetzt bestellen! Bestellschein liegt bei.

DIESE PARTNER STÄRKEN IHRE MARKEN-FITNESS:



STRIEBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GRUPPE



B.
Berker



BUSCH-JAEGER

CWS



DDS-CAD



spelsberg

ESYLUX



GOSSEN METRAWATT

GIRA

GRÄSSLIN

:hager



JUNG

Klauke[®]
A Textron Company



MEBEDO

kompetent | rechtssicher | ganzheitlich



MENNEKES[®]

Plugs for the world

merten

by Schneider Electric



METREL[®]
Mess- und Prüftechnik



MÜNCHENER VEREIN
VERSICHERUNGSGRUPPE



OSRAM



PHILIPS



RiTO

by Schneider Electric

Schneider
Electric

SSS SIEDLE

SIEMENS

SIGNAL IDUNA
Versicherungen und Finanzen



siteco
AN OSRAM BUSINESS

STIEBEL ELTRON



theben
SYSTEME FÜR ZEIT, LICHT, KLIMA

Bundesverband des
Elektro-Großhandels
(VEG) e.V.



walther
Elektrotechnische Systeme